

## ANEXO III: AVALIACIÓN PROXECTOS PRODUCTIVOS

## GALP RÍA DE PONTEVEDRA

PROMOTOR		COMERCIALIZACIÓN MARISCO	industria auxiliar S. Pesqueiro	Comercialización peixe e marisco	ECONOMÍA CIRCULAR
Nº EXPEDIENTE		GALP 6 - 238	GALP 6 - 239	GALP 6 - 245	GALP 6 - 246
CRITERIO DE VALORACIÓN	BAREMO	PUNTUACIÓN	PUNTUACIÓN	PUNTUACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>SOSTIBILIDADE DO PROXECTO</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
VIABILIDADE TECNICA	(3) - 5	5	5	5	5
VIABILIDADE ECONOMICA	5	5	5	5	5
VIABILIDADE FINANCEIRA	5	5	5	5	5
ADECUACIÓN Á ESTRATEXIA	(4) - 7	7	7	7	7
CARACTERÍSTICAS DO PROMOTOR DO PROXECTO	22	14	16	10	3
PROMOTOR PERTENCENTE A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS	3 - 4 - 6	4	6	0	3
CONSTITUCION DE EMPRESA BAIXO FÓRMULA DE ECONOMÍA SOCIAL	4	0	0	0	0
PROMOTOR PROCEDENTE DO SECTOR PESQUEIRO	10	10	10	10	0
PROMOTOR INDIVIDUAL OU AGRUPADO	2	0	0	0	0
<b>COLECTIVOS PRIORITARIOS AOS QUE SE ORIENTA O PROXECTO</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Medidas específicas que fomenten a igualdade, a integración de colectivos con especiais dificultades	3	0	0	0	0
<b>INCIDENCIA NO EMPREGO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>20</b>
CREACIÓN DE EMPREGO NETO	8	0	8	0	8
CREACIÓN DE EMPREGO EN COLECTIVOS DESFAVORECIDOS	8	0	8	0	8
CREACIÓN DE EMPREGO LOCAL / MANTENIMENTO EMPREGO	4	4	0	0	4
<b>IMPACTOS SOBRE O TERRITORIO</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>21</b>
APROVEITAMENTO RECURSOS OU CREACIÓN SERVIZOS	3	3	3	3	3
INCIDENCIA AMBIENTAL	10	5	0	5	10
NOVAS TECNOLOXÍAS	5	5	0	5	5
IMPACTO SOCIAL DE PROXECTOS QUE INCLÚAN RECUPERACIÓN PATRIMONIAL	2	0	0	0	0
INCLUE ESTRATEXIA DE DIFUSIÓN E COMUNICACIÓN	3	3	0	3	3
<b>INNOVACION E TRANSFERENCIA</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
INNOVACION	4	4	0	4	4
TRANSFERENCIA	3	3	0	3	3
INCORPORA ENTIDADES EDUCATIVAS - MOCIDADE	3	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>63</b>	<b>57</b>	<b>55</b>	<b>73</b>