

CADRO DE MEDIDAS EDLP 2023-2027

OBXECTIVO ESTRATÉGICO	OBXETIVO ESPECÍFICO	ACTUACIÓN	MEDIDA
OBXECTIVO 1 Aumento do valor, creación de emprego, valoración e fomento da participación das mulleres, atracción de persoas mozas e promoción da innovación en todas as fases da cadea de produción e subministro dos produtos da pesca e da acuicultura, e a mellora da imaxe destes produtos e a actividade produtiva a nivel local para a súa incorporación á cultura alimentaria do territorio.	1.1. Mantemento da actividade vinculada co mar e incremento do valor engadido dos produtos pesqueiros	1.1.1. Innovación nos procesos de comercialización, en especial dos produtos da pesca costeira artesanal	1.1.1.1 Mellora das canles curtas de comercialización na mesma comarca e/ou venda nas lonxas, en especial a través da dixitalización de procesos
			1.1.1.2 Desenvolvemento de novas canles de comercialización mediante alianzas de produtores para atender novos mercados: mercados de proximidade ou centrados en produtos de alto valor engadido
			1.1.1.3 Campañas promocionais dos produtos da pesca costeira artesanal
		1.1.2. Innovación na transformación dos produtos da pesca, o marisqueo e a acuicultura	1.1.2.1. Mellora da manipulación, clasificación e envasado, e incremento do valor engadido dos produtos pesqueiros e os seus derivados en todas as fases da cadea de valor.
			1.1.2.2. Apoio á innovación para a creación de novos produtos de alto valor engadido, o aproveitamento de descartes ou a mellora dos procesos de transformación dos produtos pesqueiros.
			1.1.2.3. Instalación de sistemas de clasificación de descartes para a súa posterior venda.
			1.1.2.4. Accións de mellora, fortalecemento ou innovación nas actividades relacionadas co tratamento ou procesado de plantas mariñas.
			1.1.2.5. Accións de mellora, fortalecemento e/ou innovación nas industrias auxiliares, que dan servizo ao sector pesqueiro ou aos orientados á transformación e posta en valor dos recursos mariños.
			1.1.2.6. Impulso de proxectos de colaboración entre empresas ou co ecosistema de I+D+i (centros tecnolóxicos e universidades) para o desenvolvemento de novos produtos de alto valor engadido.
			1.1.3.1. Implantación de sistemas de rastrexabilidade dos produtos (orixe, marca de garantía ambiental, información sobre a pegada de carbono ou taxa de retorno enerxética) que lle trasladen ao consumidor final e á sociedade en xeral información sobre sistemas de xestión sostible da pesca costeira artesanal
	1.2. Promover a incorporación das persoas mozas e mellora da capacitación do sector marítimo-pesqueiro.	1.1.3. Mellora da imaxe dos produtos da pesca costeira artesanal: sostibilidade e rastrexabilidade do produto	1.1.3.2. Campañas de comunicación na contorna dixital dos sistemas de xestión sostibles da pesca costeira artesanal
			1.1.3.3. Campañas de comunicación para a concienciación sobre o tratamento de descartes
			1.1.3.4. Campañas promocionais en redes sociais e medios dos produtos da pesca artesanal e o seus derivados ou transformados
			1.1.3.5. Promoción do consumo dos produtos da pesca costeira artesanal, comunicando as súas propiedades e a súa contribución a unha vida saudable
			1.2.1.1. Incentivos á creación de centros de formación regrada para actividades demandadas do sector da pesca, o marisqueo e a acuicultura non recollidas nos actuais plans formativos
		1.2.1. Formación e medidas sociais para as persoas do territorio e, en especial, para persoas mozas co fin de incrementar a incorporación a actividades no sector da pesca, o marisqueo e a acuicultura e mellorar a capacitación do sector.	1.2.1.2. Formación de persoas mozas para a adquisición de competencias, co fin de conseguir a súa profesionalización no sector marítimo-pesqueiro
			1.2.1.3. Apoio a incubadoras para o desenvolvemento de proxectos de creación de empresas innovadoras por mulleres e persoas mozas no sector marítimo-pesqueiro.
			1.2.1.4. Formación a persoas mozas en competencias dixitais e sostibilidade, aplicables ao sector marítimo-pesqueiro
			1.2.1.5. Introducción de contidos transversais sobre os produtos da Costa da Morte en módulos profesionais
			1.2.1.6. Medidas para adquisición de coñecementos para exercer como guías
OBXETIVO 2 Fomento da economía azul nas zonas pesqueiras e acuícolas mediante o apoio a diversificación dentro e fóra do sector da pesca comercial, a aprendizaxe permanente e a creación de emprego nas zonas pesqueiras e acuícolas	2.1. Colaboración con outras actividades vinculadas á economía azul para o desenvolvemento sostible do sector pesqueiro	2.1.1. Aplicación de innovacións tecnolóxicas aos sectores da pesca, o marisqueo e a acuicultura	2.1.1.1 Aplicación de innovacións tecnolóxicas nos procesos de vixilancia, seguimento do medio e dos recursos para a súa conservación e a mellora das explotacións no sector da pesca, o marisqueo e a acuicultura.
			2.1.1.2 Desenvolvemento de sistemas de información orientados á concentración da oferta das entidades do territorio e á obtención dunha maior concorrencia de clientes (proxectos colaborativos)
			2.1.1.3 Formación e capacitación en tecnoloxías dixitais para a súa aplicación no sector marítimo-pesqueiro.
		2.1.2. Mellora da competitividade económica e a diversificación das zonas costeiras	2.1.1.4. Formación en competencias dos profesionais do mar para a realización de actividades conexas.
			2.1.1.5. Mellora e incremento de sistemas de información e control para a toma de decisións no sector pesqueiro
	2.1.2.1 Creación e paquetización de produtos turísticos e actividades relacionadas co mar		
	2.1.2.2 Mellora da calidade e a capacidade dos establecementos hostaleiros		
	2.1.2.3 Apoio e fomento da creación e mellora de espazos temáticos do mar (centros cívicos, equipamentos...)		
	2.1.2.4 Accións orientadas á visibilización da cultura mariñeira.		
	2.1.2.5 Accións orientadas ao fomento do emprego e da empregabilidade en actividades relacionadas coa diversificación do sector pesqueiro e do mar.		
	2.1.2.6 Medidas para a adquisición de coñecementos para exercer como formadoras/es e guías e difusión da cultura mariñeira e o patrimonio do territorio		
	2.1.2.7 Proxectos de colaboración entre distintos sectores (cultural, turístico, restauración...) para pór en valor o patrimonio medioambiental e cultural do territorio fóra do período estacional.		
	2.2. Redución de emisións de gases de efecto invernadoiro		2.2.1. Aplicación de enerxías renovables e sistemas de eficiencia enerxética
		2.2.1.2 Estudos e implantación de sistemas de eficiencia enerxética nas instalacións pesqueiras e portuarias e industrias auxiliares	
		2.2.1.3 Proxectos de desenvolvemento para aplicación das enerxías renovables nos procesos de transformación e comercialización dos produtos da pesca e acuicultura.	
2.2.1.4 Incorporación de novos sistemas de xeración de enerxía, principais ou auxiliares máis eficientes e que reduzan as emisións no procesos de transformación e comercialización dos produtos da pesca e da acuicultura.			
2.2.1.5 Adquisición de sistemas de conservación e conxelación máis eficientes dende o punto de vista enerxético e que melloren a calidade do produto nos procesos de transformación e comercialización dos produtos da pesca e acuicultura.			
2.3. Implantación de procesos de reciclaxe e redución de residuos	2.3.1. Conservación do medio e reciclaxe de residuos ao longo de toda a cadea de valor do sector marítimo-pesqueiro	2.3.1.1 Promoción de empresas e procesos que xeren novos produtos a través da reutilización dos residuos do sector marítimo-pesqueiro	
		2.3.1.2 Formación e desenvolvemento de campañas en materia de sostibilidade medioambiental e economía circular.	
		2.3.1.3 Desenvolvemento e mellora de sistemas de xestión de residuos do territorio e a súa valorización	
		2.3.1.4 Formación para a adquisición de competencias vencelladas a unha mellora da xestión e conservación dos recursos mariños vivos e dos ecosistemas	
		2.3.1.5 Apoio a proxectos e colaboracións de entidades de economía circular, asociacións de colectivos desfavorecidos e sector pesqueiros en actuacións de economía circular e sostibilidade.	
OBXETIVO 3 Impulso e aproveitamento do patrimonio ambiental das zonas pesqueiras e acuícolas, incluíndo as operacións de mitigación do cambio climático.	3.1. Reforzo e posta en valor dos elementos medioambientais	3.1.1. Conservación, recuperación e posta en valor de elementos ambientais do mar	3.1.1.1 Educación e capacitación en materia medioambiental, cambio climático e promoción dos valores da sostibilidade e ética do territorio costeiro e do Mar
			3.1.1.2 Mantemento do valor ambiental e natural do territorio, incluíndo medidas de mitigación das consecuencias do cambio climático
			3.1.1.3. Proxectos sustentables de xestión, protección, vixilancia, conservación ou recuperación dos recursos mariños e marisqueiros, especies e hábitats costeiros. Plans de recuperación da biodiversidade.
			3.1.1.4 Aplicación de novas tecnoloxías para alcanzar un maior coñecemento do medio e dos recursos para a súa conservación, como sistemas de xestión das explotacións pesqueiras, marisqueiras e acuícolas máis eficientes
			3.1.1.5 Estudos sobre o cambio climático e os seus efectos no territorio. Desenvolvemento de protocolos e plans de continxencia.
			3.1.1.6 Aplicación das novas tecnoloxías para a difusión do patrimonio ambiental do territorio e posta en valor dos recursos turísticos relacionados con espazos naturais, que leven aparelladas actividades medioambientais e culturais, observatorios medioambientais ou plans formativos.
			3.1.1.7 Aplicación das novas tecnoloxías para a difusión do patrimonio ambiental do territorio e posta en valor dos recursos turísticos relacionados con espazos naturais, que leven aparelladas actividades medioambientais e culturais, observatorios medioambientais ou plans formativos.
OBXETIVO 4 Fomento do benestar social e do patrimonio cultural das zonas pesqueiras e acuícolas, incluído o patrimonio cultural pesqueiro, acuícola e marítimo	4.1. Reforzo dos elementos patrimoniais (tradicional, cultural material e inmaterial)	4.1.1. Recuperación de elementos patrimoniais materiais e inmateriais	4.1.1.1 Recuperación de elementos patrimoniais do territorio e, en especial, do conxunto do xeodestino Costa da Morte
			4.1.1.2 Aplicación das TIC como ferramenta de xeración de contidos e difusión, preparación ou interacción durante a visita ao xeodestino Costa da Morte
			4.1.1.3 Adaptación dos produtos e elementos da oferta do xeodestino para o turismo accesible
			4.1.1.4 Apoio a proxectos de provisión e fornecemento de recursos á oferta do xeodestino Costa da Morte
			4.1.1.5 Aplicación das novas tecnoloxías ao sector turístico do territorio para a mellora da competitividade, incluído a difusión do patrimonio e a cultura mariñeira da zona.
	4.2. Mellora do benestar social	4.2.1. Mellora da calidade de vida da poboación costeira.	4.1.1.6 Desenvolvemento de actividades baseadas no patrimonio cultural que procuren a dinamización do territorio, como as accións levadas a cabo en conxunto polo distintos sectores, por exemplo o sector turístico, o cultural, o social, o da hostalería e restauración e o pesqueiro.
			4.1.1.7 Dixitalización do patrimonio cultural con traballos que inclúan rexistro, reconstrucións dixitais, difusión ou plans de formación, tanto de patrimonio material como inmaterial, incluíndo a cultura mariñeira.
			4.2.1.1. Medidas de conciliación da vida familiar e laboral que faciliten a incorporación da muller ás actividades pesqueiras relacionadas co mar en igualdade de condicións.
			4.2.1.2 Apoio a proxectos promovidos ou destinados a colectivos desfavorecidos e capacitación e mellora da empregabilidade dos colectivos desfavorecidos en actividades relacionadas co mar ou as industrias auxiliares.
			4.2.1.3 Mellora dos servizos e equipamentos, incluídas ferramentas dixitais, destinados á mellora da calidade das familias mariñeiras.
OBXETIVO 5 Desenvolvemento e mellora de procesos de gobernanza	5.1. Desenvolvemento e mellora de procesos de gobernanza	5.1.1. Creación de ferramentas de colaboración para a mellora da gobernanza	4.2.1.4 Medidas de formación e apoio a persoas emprendedoras do mar e aceleración de empresas.
			5.1.1.1. Colaboración dentro do propio sector pesqueiro ou con outros sectores, medidas que contribúan á evolución do sector pesqueiro e melloren a xestión das explotacións, ou ampliación das competencias.
TOTAL MEDIDAS			60