

- feiras gastronómicas. Participación na campaña “Come o mar” de Mar Galaica.
8. Desenvolvemento de asembleas mais dinámicas e participativas. Cesión de exposicións de patrimonio, medio ambiente, muller a diferentes asociacións da zona para que coñezan ao Grupo e que formen parte da entidade.
  9. Promover a participación equitativa de homes e mulleres: cotas de participación na xunta directiva, para conseguilo recomendarase aos socios que designen a unha muller como representante ante o Grupo.
  10. Criterios sociais: apoio á economía social (promoción do cooperativismo, etc). Criterios éticos: apoio aos produtos/organizacións de comercio xusto, procurarase mercar con empresarios locais, e empresas que garanten transparencia e respecto ao medio ambiente.

## 8.2 Procedementos para a xestión do programa de axudas

En relación ós límites cuantitativos de axuda pública, non se establece un importe máximo por proxecto (tanto en produtivos como en non produtivos).

A porcentaxe máxima para proxectos produtivos será do 60 % para proxectos que acaden un mínimo de 70 puntos no baremo. A puntuación mínima para acadar financiación é de 40 puntos. A porcentaxe máxima para proxectos non produtivos é de 100 % para proxectos que acaden un mínimo 80 puntos no baremo. A puntuación mínima para acadar financiación é de 50 puntos.

Esa porcentaxe máxima estará condicionada tamén aos criterios de subvencionalidade establecidos no Regulamento 1303/2013 de disposicións comúns e Regulamento (UE) nº 508/2014 do Parlamento Europeo e o Consello de 15 de maio de 2014 relativo ao Fondo Europeo Marítimo e de Pesca

Para poder ser elixibles os proxectos e actuacións subvencionables deberán poder enmarcarse nos obxectivos da estratexia de desenvolvemento local participativo da Ría de Vigo- A Guarda, e responder a algunha das tipoloxías definidas na referida estratexia.

Os proxectos deberán axustarse á normativa sectorial (comunitaria, estatal e autonómica) que resulte de aplicación para cada tipo de proxecto, ser finalistas, é dicir, que á data da xustificación final dos investimentos ou gastos subvencionados cumpran os obxectivos e funcións para os que foron aprobados os proxectos, ter carácter innovador, entendendo innovación non só como innovación tecnolóxica, senón tamén como a exploración de novos xeitos de enfrontarse aos retos de cada territorio.

Para que un proxecto non produtivo sexa susceptible de acadar axuda é imprescindible que demostre a súa viabilidade técnica.

Para que un proxecto produtivo sexa susceptible de acadar axuda é imprescindible que demostre que é viable técnica, financeira e economicamente.

Tal e como se reflexa no diagnóstico, no ámbito do GALP 7 a evolución do paro indica que o impacto da crise foi superior á media galega, pois aquí o número de desempregados inscritos se elevou un 77 % por un 71 % de media en Galicia desde 2007 a 2014.

O sector pesqueiro perde emprego continuado nos últimos anos. O GALP 7 é a área costeira onde a perda de postos de traballo no sector Pesqueiro causada pola longa recesión económica tivo un maior impacto. A perda atinxiu no ano 2014 ó 28 % das afiliacións existentes en 2007

Os obxectivos de emprego dun proxecto local como o GALP son de difícil cuantificación, dado que o emprego depende de variables externas como os tipos de interese, o nivel de renda da economía, a combinación de políticas fiscais, monetarias, regulamentacións sectoriais, etc.

A estratexia ten en conta o emprego dende dúas vertentes:

- 1.- Consolidación
- 2.- Creación

**1.- Consolidación.-** No contexto actual de crise nacional e internacional con forte impacto negativo nos niveis de emprego, é fundamental consolidar os postos de traballo en sectores como a pesca artesanal que depende do aproveitamento dos recursos locais.

Actividades como o marisqueo, onde se incorporaron moitas mulleres na última década, é moi sensible ás variacións nos niveis de renda. Igual que sectores de incipiente profesionalización coma o caso das redeiras.

Consolidar estes empregos debe ser un obxectivo principal da estratexia.

**2.- Creación.-** A creación de emprego no sector pesqueiro é moi difícil, dada a tendencia do sector e as normativas para a redución de flota e abandono de actividade.

Hai espazo para a incorporación da muller, para servizos auxiliares, comercialización transformación de novos produtos e subprodutos, e tamén para a profesionalización de sectores de economía mergullada, como as redeiras.

A estratexia pode influír na creación de emprego, por exemplo mediante proxectos que melloren os procesos colectivos de comercialización dos produtos

primarios, por proxectos de recuperación patrimonial que conleven o desenvolvemento de actividades turísticas e formativas durante bastantes meses do ano, ou por proxectos que crean actividades de diversificación como establecementos de aloxamento turístico singulares, entre outros.

Favorecerase a presentación de proxectos nos que participen varias entidades. Tamén se favorecerá o aproveitamento de recursos endóxenos e a innovación.

Os proxectos que favorezan a igualdade de oportunidades desde a perspectiva de xénero, a inclusión de colectivos desfavorecidos ou mozos son apoiados.

Na estratexia favorecerase a presentación de proxectos que teñan en conta a incidencia medioambiental e o uso de novas tecnoloxías da información e comunicación.

Por último incentívase a colaboración con entidades de investigación e innovación.

## A) Baremo para PROXECTOS PRODUTIVOS.

### 1. Características do promotor do proxecto.

**Máximo 15 puntos**

Puntuación	Pertenza ao sector da pesca
0	Non pertence
10	Si pertence

Puntuación	Perfís (*)
5	Muller.
5	Mozo (menos de 35 anos).
5	Discapacitado.

(\*) Deberase xustificar adecuadamente a inclusión destes colectivos nos seus órganos de xestión, de goberno ou asociados. Puntuación máxima neste apartado de 5 puntos.

### 2. Impacto sobre o territorio.

**Máximo 10 puntos**

#### 2.1. Aproveitamento de recursos endóxenos da zona (máximo 5 puntos).

Puntuación	Aproveitamento de recursos endóxenos
0	A actividade produtiva non aproveita ningún recurso endógeno
2	A actividade produtiva depende parcialmente dos recursos endóxenos (transformación ou comercialización de producións autóctonas e combinación con produtos doutros territorios).
5	A actividade produtiva depende directamente dos recursos endóxenos do seu/s concello/s (aproveitamento da terra, do paisaxe, transformación ou comercialización de producións autóctonas, etc.).

#### 2.2. Orixe dos provedores principais (máximo 2 puntos).

Puntuación	Orixe
0	O promotor non identifica axeitadamente a orixe dos seus produtos, ou facéndoo, valórase que principalmente se nutre no exterior do territorio GALP Ría de Vigo– A Guarda
2	O promotor identifica aos seus provedores, e valórase que principalmente se nutre no interior do territorio GALP Ría de Vigo– A Guarda

#### 2.3. Capacidade para favorecer outros sectores económicos ou empresas da zona (máximo 3 puntos).

Puntuación	Capacidade motora
0	Non é posible identificar outros sectores ou empresas do territorio GALP Ría de Vigo - A Guarda favorecidas coa implementación do proxecto.
3	Si é posible identificar de xeitos xenérico outros sectores ou empresas do territorio GALP Ría de Vigo – A Guarda favorecidas coa implementación do proxecto.

### 3. Innovación.

**Máximo 10 puntos**

Entendida non só como innovacións tecnolóxicas senón como a exploración de novos xeitos de enfrontarse aos retos que se presentan no territorio.

**4. Igualdade de oportunidades e perspectiva de xénero****Máximo 15 puntos**

Puntuación	Perfís (*)
0	Proxectos que non favorezan a igualdade de oportunidades desde a perspectiva de xénero, a inclusión social de colectivos desfavorecidos ou mozos.
5	Proxectos que favorezan a igualdade de oportunidades desde a perspectiva de xénero, a inclusión social de colectivos desfavorecidos ou mozos.

**Perspectiva de xénero. CRITERIO EXCLUINTE (é preciso conseguir como mínimo cinco puntos neste apartado para tramitar o proxecto)**

Este criterio valorarase en función da puntuación acadada polo proxecto, en resposta a unha batería de preguntas.

Preguntas	
Téñense en conta as diferenzas de partida entre mulleres e homes á hora de elaborar o proxecto ( diagnóstico).	1
Se existen diferenzas de partida entre homes e mulleres, establécense accións positivas	1
Foméntase a presenza de mulleres en actividades consideradas tradicionalmente como masculinas.	1
Foméntase a presenza de homes en actividades tradicionalmente consideradas como femininas	1
No proxecto desagreganse os datos tendo en conta a variable sexo	1
Os proxectos que impliquen contratación de persoas traballadoras establecen unha porcentaxe de contratación de mulleres (non inferior ao 40%).	1
Na elaboración dos proxectos e memorias utilízase termos xenéricos e fórmulas que faciliten a lectura e eviten a utilización de palabras con connotacións de xénero: linguaxe non sexista	1
Na avaliación proposta no proxecto intégranse indicadores de xénero	1
Tódolos materiais, imaxes e documentación evitarán por completo calquera imaxe discriminatoria da muller, e deberán fomentar valores de igualdade, pluralidade de roles e corresponsabilidade entre mulleres e homes.	1
A entidade promotora estableceu medidas que favorezan a conciliación da vida persoal, laboral e familiar das persoas usuarias ou beneficiarias e/ou das persoas contratadas para prestar a actividade obxecto da subvención.	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

**5. Incidencia medioambiental.****Máximo 10 puntos**

Este criterio valorarase en función da puntuación acadada polo proxecto, en resposta a unha batería de preguntas.

Dimensións / preguntas	Ata
Valoración dos efectos ambientais positivos, Auga	5
Valoración dos efectos ambientais positivos, residuos	5
Valoración dos efectos ambientais positivos, atmosfera	5
Valoración dos efectos ambientais positivos, hábitat natural	5
Valoración dos efectos ambientais positivos en Espazos Rede Natura	5
Valoración dos efectos ambientais positivos en Especies Ameazadas (*)	5
Valoración dos efectos ambientais positivos, paisaxe	5
Valoración dos efectos ambientais positivos, son	3
Valoración dos efectos ambientais positivos, enerxía	2
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>

(\*) Especies incluídas no Catálogo Galego de Especies Ameazadas (Decreto 88/2007)

Puntuación segundo puntuación acadada na batería de preguntas medioambientais	
Puntuación	Valoración efectos ambientais
0 puntos	< 10 puntos
5 puntos	Entre 10 e 14
7 puntos	Entre 15 e 24
10 puntos	>25

**6. Adecuación coa estratexia de desenvolvemento local****Máximo 10 puntos**

Puntuación	Tipo de proxecto
6	Proxecto vinculado co aproveitamento sostible do patrimonio medioambiental ou cultural.
8	Proxecto vinculado coa creación de emprego e oportunidades económicas a través da diversificación da economía local.
10	Proxecto vinculado coa mellora da competitividade do sector pesqueiro, creación de emprego e atracción da mocidade.

**7. Uso das novas tecnoloxías da información.****Máximo 5 puntos**

Puntuación	Tipo de promotor
0	Proxecto que non incorpora ou non incentiva o uso das novas tecnoloxías da información e a comunicación.
5	Proxecto que incorpora ou incentiva o uso das novas tecnoloxías da información e a comunicación.

**8. Creación e/ou mantemento do emprego.**  
(aínda co conxunto dos criterios poderían sumar 30).

**Máximo 25 puntos.**

8.1 Creación neta de emprego (máximo 10 puntos).

Puntuación	Creación neta de emprego
5	Creación 1 emprego
6	Creación 2 empregos.
7	Creación de 3 empregos.
8	Creación de 4 empregos.
10	Creación de 5 ou máis empregos.

8.2 Consolidación ou mellora do emprego existente (máximo 10 puntos).

Puntuación	Consolidación ou mellora
5	Proxecto que mantén un volume de emprego igual ou inferior a 5 traballadores.
8	Proxecto que mantén volume de emprego entre 5 e 10 traballadores
10	Proxecto que un mantén volume de emprego de máis de 10 traballadores.
<i>2 puntos máis</i>	<i>Nos supostos anteriores se engadirá 2 puntos máis por mellora no tipo de contratos</i>

8.3 Incidencia do emprego neto creado en colectivos desfavorecidos (máximo 10 puntos).

Puntuación	Incidencia en colectivos desfavorecidos
5	Algunha das contratacións favorece a colectivos desfavorecidos, pero supoñen menos do 50% da creación neta total.
8	Entre o 50 e o 80% das contratacións favorecen a colectivos desfavorecidos.
10	Entre o 80 e o 100% das contratacións favorecen a colectivos desfavorecidos.

8.4 Emprego creado por axuda solicitada (máximo 5 puntos).

Puntuación	Empregos creados por 50.000 € de axuda
2	1 emprego por 50.000 €
4	2 empregos por 50.000 €
5	3 empregos ou máis por 50.000 €
Puntuación	Empregos creados por 50.000 € de axuda

**Relación entre puntuación obtida no baremo e porcentaxe de axuda:**

Puntuación	Proxectos produtivos
<40 puntos	0% de axuda
De 40 a <50 puntos	40 % de axuda
De 50 a <60 puntos	45 % de axuda
= ou >60 puntos	50 % de axuda

**\*Se a operación está vinculada á pesca costeira artesanal, a axuda incrementarase un 30 % mais (sempre que acaden 40 puntos no apartado anterior).**

## B) Baremo para PROXECTOS NON PRODUTIVOS.

1. Viabilidade técnica do proxecto. **Máximo 10 puntos**

2. Impacto sobre o territorio. **Máximo 15 puntos**  
(Aínda que o conxunto de criterios poden sumar 20)

2.1. Aproveitamento de recursos endóxenos da zona (máximo 10 puntos).

Puntuación	Aproveitamento de recursos endóxenos
0	A actividade non aproveita ningún recurso endógeno
5	A actividade depende parcialmente dos recursos endóxenos
10	A actividade depende directamente dos recursos endóxenos do territorio GALP Ría de Vigo – A Guarda.

3.2. Capacidade favorecer os sectores económicos da zona (máximo 10 puntos).

Puntuación	Capacidade motora
0	Non é posible identificar outros sectores ou empresas do territorio GALP Ría de Vigo– A Guarda favorecidos coa implementación do proxecto.
5	Si é posible identificar de xeito xenérico os sectores do territorio GALP Ría de Vigo– A Guarda favorecidos coa implementación do proxecto.
10	Si é posible identificar claramente os sectores do territorio GALP Ría de Vigo– A Guarda favorecidos coa implementación do proxecto.

3. Innovación. **Máximo 10 puntos**

Entendida non só como innovacións tecnolóxicas senón como a exploración de novos xeitos de enfrontarse aos retos que se presentan no territorio.

4. Igualdade de oportunidades e perspectiva de xénero **Máximo 15 puntos**  
(aínda co conxunto dos criterios poderían sumar 19).

Puntuación	Perfís (*)
3	Muller.
3	Mozo (menos de 35 anos).
3	Discapacitado.

(\*) No caso de que o promotor sexa unha entidade xurídica empresarial, bastará que un dos titulares cumpra o perfil.  
(\*) No caso de que o promotor sexa unha entidade xurídica asociativa (sen lucro), bastará que un dos membros da Xunta Directiva, ou órgano similar (diferente da Asemblea) cumpra o perfil.

**Perspectiva de xénero. CRITERIO EXCLUINTE (é preciso conseguir como mínimo cinco puntos neste apartado para tramitar o proxecto)**

Este criterio valorarase en función da puntuación acadada polo proxecto, en resposta a unha batería de preguntas.

Preguntas	Ata
Téñense en conta as diferenzas de partida entre mulleres e homes á hora de elaborar o proxecto ( diagnóstico).	1
Se existen diferenzas de partida entre homes e mulleres, establécense accións	1

positivas	
Foméntase a presenza de mulleres en actividades consideradas tradicionalmente como masculinas.	1
Foméntase a presenza de homes en actividades tradicionalmente consideradas como femininas	1
No proxecto desagregáanse os datos tendo en conta a variable sexo	1
Os proxectos que impliquen contratación de persoas traballadoras establecen unha porcentaxe de contratación de mulleres (non inferior ao 40%).	1
Na elaboración dos proxectos e memorias utilízase termos xenéricos e fórmulas que faciliten a lectura e eviten a utilización de palabras con connotacións de xénero: linguaxe non sexista	1
Na avaliación proposta no proxecto intégranse indicadores de xénero	1
Tódolos materiais, imaxes e documentación evitarán por completo calquera imaxe discriminatoria da muller, e deberán fomentar valores de igualdade, pluralidade de roles e corresponsabilidade entre mulleres e homes.	1
A entidade promotora estableceu medidas que favorezan a conciliación da vida persoal, laboral e familiar das persoas usuarias ou beneficiarias e/ou das persoas contratadas para prestar a actividade obxecto da subvención	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

#### 6. Voluntariado.

**Máximo 10 puntos**

Puntuación	Tipo de promotor
0	O proxecto non implica a voluntariado
5	O proxecto implica a voluntariado
8	O proxecto está promovido por unha entidade do Plan de Acción do Voluntariado
10	O proxecto está promovido por unha entidade que incorpora colectivos desfavorecidos ao seu Plan de Acción do Voluntariado

#### 7. Incidencia medioambiental.

**Máximo 15 puntos**

Este criterio valorarase en función da puntuación acadada polo proxecto, en resposta a unha batería de preguntas.

Dimensións / preguntas	Ata
Valoración dos efectos ambientais positivos, Auga	5
Valoración dos efectos ambientais positivos, residuos	5
Valoración dos efectos ambientais positivos, atmosfera	5
Valoración dos efectos ambientais positivos, hábitat natural	5
Valoración dos efectos ambientais positivos en Espazos Rede Natura	5
Valoración dos efectos ambientais positivos en Especies Ameazadas (*)	5
Valoración dos efectos ambientais positivos, paisaxe	5
Valoración dos efectos ambientais positivos, son	3
Valoración dos efectos ambientais positivos, enerxía	2
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>



<b>Puntuación segundo puntuación acadada na batería de preguntas medioambientais</b>	
<b>Puntuación</b>	<b>Valoración efectos ambientais</b>
0 puntos	< 10 puntos
5 puntos	Entre 10 e 14
7 puntos	Entre 15 e 24
15 puntos	>25

**8. Adecuación coa estratexia de desenvolvemento local** **Máximo 10 puntos**

<b>Puntuación</b>	<b>Tipo de proxecto</b>
6	Proxecto vinculado co aproveitamento sostible do patrimonio medioambiental ou cultural.
8	Proxecto vinculado coa creación de emprego e oportunidades económicas a través da diversificación da economía local.
10	Proxecto vinculado coa mellora da competitividade do sector pesqueiro, creación de emprego e atracción da mocidade.

**9. Uso da Novas tecnoloxías da información.** **Máximo 10 puntos**

<b>Puntuación</b>	<b>Tipo de promotor</b>
0	Proxecto que non incorpora ou non incentiva o uso das novas tecnoloxías da información e a comunicación.
10	Proxecto que incorpora ou incentiva o uso das novas tecnoloxías da información e a comunicación.

**10. Colaboración Entidades de investigación e Innovación.**

**Máximo 5 puntos**

<b>Puntuación</b>	<b>Tipo de promotor</b>
0	Proxecto que non contempla a colaboración con Centros de Investigación, Tecnolóxicos e outras entidades similares
5	Proxecto que contempla a colaboración con Centros de Investigación, Tecnolóxicos e outras entidades similares

**Relación entre puntuación obtida no baremo e porcentaxe de axuda:**

<b>Puntuación</b>	<b>Proxectos non produtivos</b>
<50 puntos	0% de axuda
De 50 a <60 puntos	40 % de axuda
De 60 a <70 puntos	45 % de axuda
= ou >70 puntos	50 % de axuda

**\*En caso de proxectos con beneficiario colectivo, interese colectivo e que ofrezan acceso público aos seus resultados incrementarase nun 50% a axuda (sempre que acaden 50 puntos no apartado anterior).**