

Documento de síntesis

II JORNADA

transnacional para la dinamización de proyectos de cooperación en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

II Xornada transnacional para a dinamización de proxectos de cooperación
no marco do Fondo Europeo Marítimo e de Pesca

II Jornada transnacional para a dinamiza  o de projetos de coopera  o no  mbito
do Fondo Europeu Mar timo de Pesca

II Transnational conference for revitalizing cooperation projects within
the European Maritime and Fisheries Fund framework

II Conf rence transnationale pour la dynamisation des projets de coop ration dans le cadre
du Fonds Europ en pour les Affaires Maritimes et la P che



Un  n Europea

Fondo Europeo Mar timo
e de Pesca (FEMP)



XUNTA DE GALICIA
CONSELLER   DO MAR



Grupos de
Acci  n
Local do sector
Pesqueiro

II JORNADA

**transnacional para la dinamización
de proyectos de cooperación en el
marco del Fondo Europeo
Marítimo y de Pesca**

Este documento de síntesis contiene las principales conclusiones extraídas de la jornada transnacional para la dinamización de proyectos de cooperación celebrada en Santiago de Compostela el 29 de septiembre de 2017.

Índice

- 1. DESARROLLO DE LA JORNADA / P.5**
- 2. PRIMERA ACTIVIDAD: respuestas globales a problemas locales / P.9**
 - 2.1.** Primera parte. Identificación de problemas y necesidades que nos llevan a cooperar y formulación de soluciones para darles respuesta / P.10
 - 2.2.** Segunda parte. World café / P.21
- 3. SEGUNDA ACTIVIDAD: diseño de ideas de proyectos de cooperación / P.33**
- 4. ANEXO / P.72**
 - 4.1.** Listado de participantes / P.73

1.

DESARROLLO DE LA JORNADA



El 29 de septiembre de 2017 se celebró en la Cidade da Cultura de Galicia, en Santiago de Compostela, **la II Jornada Transnacional para la dinamización de proyectos de cooperación en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca.**

Dada la publicación de la **orden de 3 de agosto de 2016, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas, en régimen de concurrencia competitiva, a proyectos de cooperación interterritoriales y transnacionales de los Grupos de Acción Local Pesquero (GALP)**, para el desarrollo sostenible de las zonas de pesca en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca 2014 - 2020, al amparo de las estrategias de desarrollo local participativo (EDL); desde la Dirección Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro da Consellería do Mar da Xunta de Galicia se impulsó este evento con la finalidad de **fomentar las posibilidades de cooperación entre los grupos y la puesta en marcha de proyectos.**

Así, con la celebración de esta jornada se persiguen los siguientes **objetivos**:

- Fomentar la interrelación entre las diferentes entidades del sector, especialmente entre los GALP, autoridades de gestión y asociaciones del ámbito marítimo – pesquero, tanto de Galicia, como de otras zonas costeras nacionales (Asturias, Cantabria y Euskadi) e internacionales (Norte de Portugal, Bretaña y Normandía), mejorando de este modo la gobernanza.
- Mejorar el conocimiento de los propios agentes participantes y generar sinergias entre ellos para trabajar en grupos a través de dinámicas participativas.
- Identificar las principales necesidades y/o debilidades del sector pesquero en las diferentes zonas y territorios, así como posibles soluciones que aplicar desde un marco conjunto y de colaboración entre grupos.
- Concretar soluciones, ideas de proyectos realizables bajo el marco de la cooperación.

La Jornada comenzó a las 11:00h y fue clausurada a las 17:00h. El programa de la misma fue el que se muestra a continuación de manera sintetizada:

11:00h.	Recepción de participantes
11:15h.	Presentación
11:30h.	Posibilidades de cooperación en el marco del FEMP. FARNET
11:45h.	1ª actividad: Identificación de necesidades en torno a la cooperación
14:00h.	Pausa para comer
15:00h.	2ª actividad: Ideas de proyectos para fomentar la cooperación
16:45h.	Conclusiones
17:00h.	Clausura

Tras la apertura de la jornada, a cargo de D^a Rosa Quintana Carballo, Conselleira do Mar de la Xunta de Galicia, se da paso a una breve presentación sobre las posibilidades de cooperación en el marco de la FEMP, relatada por Rosa Chapela Pérez, representante de la red FARNET.

El tiempo restante es dedicado a la realización de 2 actividades con varias dinámicas participativas que estructuran la jornada en 2 partes diferenciadas. Una primera para la identificación de las principales necesidades y, en una segunda, para la generación de iniciativas y posibles ideas de proyectos de cooperación.

La metodología empleada buscó crear una red viva de conversación y de diálogo colaborativo entre las personas participantes. Así mismo, favoreció un proceso creativo en el que las personas pudieran dialogar sobre las cuestiones que se iban exponiendo. Esto favoreció que afloraran ideas, acuerdos y

caminos de acción creativos e innovadores, y todo esto en un ambiente acogedor y distendido, en el que compartir conocimiento y forjar redes para la acción y la cooperación. Así mismo, permitió que se explorasen asuntos importantes, desde la introspección y la acción, y que se conectasen perspectivas diversas.

La jornada finalizó con una exposición de las ideas de proyecto convenidas por los grupos y agentes participantes, así como agradeciendo la colaboración y participación de todas las personas asistentes.



A continuación se recoge una infografía con la metodología y secuencia de la jornada.

PREVIO

- ▶ Reunión exploratoria con los GALP de Galicia para conocer las necesidades y las expectativas que los grupos tenían puestas en el proceso de participación.
- ▶ Envío de información a las personas inscritas sobre el desarrollo de la jornada.

JORNADA

Viernes 29 de septiembre,
11h00 a 17h00



Desarrollo de 2 ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

1ª ACTIVIDAD: respuestas globales a problemas locales

PRIMERA PARTE

- ▶ Distribución de las personas participantes en 6 mesas de trabajo (según territorio o sector de procedencia).
- ▶ Identificación de las necesidades que nos llevan a cooperar. Trabajo en pequeño y gran grupo.

- Identificación de problemas y necesidades a las que poder dar respuesta a través de un proyecto de cooperación.

- Formulación de soluciones para afrontar los problemas y las necesidades desde la cooperación.

RESULTADO

- Mapa preliminar de problemas - necesidades, y soluciones propuestas por los territorios para afrontalas.
- Categorización de los problemas - necesidades (**Mujer - juventud / Patrimonio / Medio ambiente y cambio climático / Aumento del valor de los productos de la pesca / Turismo marinerio / Creación de empleo y capacitación / otros**).
- Acuerdo y deliberación entre los grupos.

SEGUNDA PARTE

- ▶ **World Café.** A través de un intercambio participativo, se comparten los problemas - necesidades así como las soluciones trabajadas por los grupos en cada una de las mesas. "Yo te cuento y tu me cuentas".

RESULTADO

- Diálogo entre todos los agentes para abrir y compartir posibilidades.
- Primer escenario consensuado (entre los territorios y/o sectores se comparten problemas - necesidades, se produce una retroalimentación que lleva a que se formulen nuevas propuestas como solución).
- Diagnóstico sintetizado en paneles.

2ª ACTIVIDAD: diseño de ideas de proyectos de cooperación

- ▶ Conclusiones tras el trabajo realizado en la 1ª dinámica.
- ▶ Formulación de propuestas de trabajo teniendo en cuenta las necesidades y las posibilidades de trabajo conjunto.

- Paneles de problemas - necesidades y propuestas para afrontalas (esfera global).

- Mesas de trabajo de cada una de las categorías de problemas - necesidades resultantes de la 1ª dinámica.

RESULTADO

- Visibilización de los problemas - necesidades que nos llevan a cooperar
- Formulación de 15 ideas de proyectos de cooperación
- Posta en común de los resultados y acuerdos alcanzados

2.

PRIMERA ACTIVIDAD:

respuestas globales a problemas locales



Las personas asistentes fueron distribuidas en torno a 6 mesas de trabajo. El criterio de distribución seguido se fundamentó, principalmente, en la pertenencia a un mismo territorio GALP, o bien por pertenecer a un mismo sector. Así, y dado que cada mesa estuvo compuesta por personas de diferentes territorios o diferentes sectores, en un primer momento se formaron subgrupos de trabajo para posteriormente hacer una puesta común en gran grupo, fomentando así la participación conjunta y variada en una misma mesa.

2.1. Primera parte. Identificación de problemas y necesidades que nos llevan a cooperar y formulación de soluciones para darles respuesta

Cada subgrupo disponía de dos fichas de trabajo iguales en las que debían formular y describir brevemente un problema o una necesidad de su territorio/sector a la que le gustaría dar respuesta mediante un proyecto de cooperación (en el marco del FEMP). Así, cada subgrupo podía indicar hasta un máximo de dos problemas. Así mismo, en la propia ficha debían categorizarse de acuerdo a la siguiente clasificación: mujer y juventud; patrimonio; medioambiente y cambio climático; aumento del valor de los productos pesqueros; turismo marítimo; creación de empleo y capacitación; y otros.

Una vez definidos y descritos brevemente los problemas o necesidades, se daban a conocer al resto de subgrupos de la misma mesa, y se abría una ronda de intervenciones para profundizar en cada uno. Esto permitió conocer si esos problemas afectaban también a otros territorios, y que se formularan posibles soluciones para dar respuesta a cada uno.

El resultado de esta primera parte de la actividad se muestra a continuación, en donde se recoge la relación de necesidades o problemas tratados en cada una de las mesas de trabajo, junto con la breve descripción y la categoría temática que le asignó el grupo o entidad que los formuló.

MESA 1

NECESIDADES / PROBLEMAS

M1.1. Competencia interna entre las cofradías del territorio.

La dispersión poblacional y la carencia de vías de comunicación terrestre, que vertebran el territorio adecuadamente, tienen como consecuencia la tendencia hacia la comercialización individual de cada lonja. Esto deriva en el aumento de la competencia entre las lonjas de un mismo territorio GALP, o entre diferentes territorios GALP, lo que repercute negativamente en la competitividad del conjunto de lonjas gallegas en un nivel de comercialización más macro.

CATEGORÍA:

Aumento del valor de los productos pesqueros.

GRUPO / ENTIDAD:

GALP A Mariña- Ortegal

**M1.2. Desaprovechamiento económico de la cultura y de los recursos locales ligados al mar.**

Las comunidades pesqueras han contado, tradicionalmente, con un estigma que otorga poco reconocimiento al trabajo de la persona ligada laboralmente al mar. Los oficios, costumbres y tradiciones que conforman la cultura pesquera están siendo infrautilizados como recurso de diversificación económica, por ejemplo por medio del turismo, repercutiendo negativamente en el desarrollo económico y social del territorio.

CATEGORÍA:

Turismo marítimo

GRUPO / ENTIDAD:

AD ELO Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego

M1.3. Carencia de redes de participación formales entre agentes vinculados al sector pesquero.

La dispersión poblacional entre agentes y sectores ligados al sector pesquero, tanto de un mismo como de diferentes territorios, dificulta la relación entre los mismos. Esto limita que se puedan compartir y optimizar recursos, así como la implementación de acciones (por ejemplo formativas), y conlleva a que cada agente o sector trabaje de manera independiente del resto.

CATEGORÍA:

Otros

GRUPO / ENTIDAD:

Consellería do Mar

M1.4. Definir lazos entre el sector pesquero y el social, en el marco de la discapacidad y de la mejora medioambiental.

Las personas con algún tipo de discapacidad, sea física o intelectual, presentan mayores dificultades a la hora de encontrar empleo. Actualmente existen experiencias de éxito en cuanto a la inclusión laboral de estas personas en actividades vinculadas con la recogida y tratamiento de desechos generados por el sector pesquero. Sin embargo, la capacidad de esta experiencia para la generación de empleo es limitada, por lo que conviene explorar nuevas vías similares encaminadas al mismo objetivo: mejorar las oportunidades de empleabilidad de personas con algún tipo de discapacidad.

CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

GALP A Mariña – Ortegal

MESA 2

NECESIDADES / PROBLEMAS

M2.1. Rentabilizar el mantenimiento del patrimonio marítimo.

Existe un patrimonio marítimo importante, que se está manteniendo de forma voluntarista y corre el riesgo de perderse. Es necesario buscar fórmulas para que las embarcaciones tradicionales generen rentabilidad y se den a conocer en lugares fijos a lo largo de toda la costa gallega.

CATEGORÍA:

Patrimonio

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Seo de Fisterra e Ría de Muros e Noia

M2.2. Invisibilidad de las mujeres trabajadoras del mar.

Las mujeres del sector tienen problemas sociolaborales, de empoderamiento, de escaso reconocimiento social y numerosas enfermedades, que no se tratan debidamente, lo que hace que haya muchas bajas laborales.

CATEGORÍA:

Mujer y juventud

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Euskadi

M2.3. Escasa formación y capacitación profesional de las mujeres del sector, lo que hace que el sector sea poco atractivo para las nuevas generaciones.

La falta de formación y capacitación profesional de las mujeres constituye una barrera para que las nuevas generaciones se animen a desempeñar alguno de sus oficios. El sector, en general, resulta poco atractivo para la gente joven, y sus profesionales tampoco consiguen transmitirles sus bondades. Ante esto, se necesita diseñar una estrategia conjunta para conseguir que sea más atractivo, y en la que participen profesionales de las diferentes actividades que engloba. Aunque se trata de un problema que afecta al sector en su conjunto, este se agudiza, especialmente, en las actividades que son desempeñadas en su mayoría por mujeres, por lo que es necesaria más interacción entre los diferentes grupos de mujeres que están ligadas laboralmente al sector para facilitar la transferencia de sus saberes y experiencias en este ámbito. Ante esto, deberían abrirse canales de comunicación que permitan el intercambio de experiencias entre diferentes comunidades, esencial para alcanzar una estrategia conjunta con la que abordar la problemática de la falta de relevo generacional.

CATEGORÍA:

Mujer y juventud

GRUPO / ENTIDAD:

ANMUPESCA

M2.4. Falta de motivación y conformismo por parte de las mujeres del sector.

Existe la necesidad de visibilizar a las mujeres en el sector de la pesca, incrementando su empoderamiento. Muy pocas mujeres están asociadas, solamente rederas y mariscadoras, pero no empacadoras o pescantinas (estas últimas son las mujeres que comercializan los productos del mar,



bien sea en una plaza de abastos, o bien a través de la venta ambulante, que en Galicia es muy común, especialmente en parroquias o aldeas, lugares donde la dispersión geográfica es muy grande). Tampoco la formación llega a todas las mujeres, y con ello aumenta la desmotivación. Por otra parte, las mujeres sufren diferentes problemas de salud provocados por las enfermedades derivadas del desempeño del trabajo del mar, y pocas siguen tratamientos adecuados, es una realidad que no se tiene en cuenta, por lo que las bajas son muy comunes.

CATEGORÍA:

Mujer y juventud

GRUPO / ENTIDAD:

ANMUPESCA

M2.5. Falta de socialización de los GALP.

En Euskadi, el GALP tiene dificultades para promover y establecer relaciones con otras entidades del sector, por lo que su proyección y actividad hacia tejido social se ve limitada. Es necesario que los GALP trabajen con otros colectivos pesqueros y entidades públicas para lograr una mayor integración de los mismos, haciendo partícipe al tejido social en la divulgación, promoción de sus actividades.

CATEGORÍA:

Otros (Gobernanza)

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Euskadi

M2.6. Necesidad mejorar la competitividad y viabilidad de las empresas del sector, favoreciendo con ello mayores oportunidades de empleo.

Las empresas vinculadas al sector pesquero necesitan apoyo para poder implementar metodologías innovadoras que les permitan mejorar todos los procesos de fabricación, comercialización e internacionalización. Así, incrementando la competitividad de las empresas, estas serán más viables y se podrán generar mayores oportunidades de empleo.

CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Golfo Ártabro Sur

M2.7. Inclusión social de personas con discapacidad.

Se necesitan programas activos de empleo y acciones formativas para personas con discapacidad, y para otros colectivos desfavorecidos, que sirvan para aumentar su empleabilidad en el sector.

CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Seo de Fisteria e Ría de Muros e Noia

M2.8. Necesidad de promocionar los productos pesqueros.

El sector tiene grandes dificultades económicas para asumir la promoción de los productos de la pesca para darles mayor visibilidad y potenciar su consumo, por lo que consumidores/as desconocen algunos de los productos que pueden adquirir y su calidad. A su vez, se aprecia que en el propio sector existe un desconocimiento generalizado sobre las metodologías y prácticas para una pesca sostenible, por lo que es necesario su compromiso en el cuidado de los recursos naturales y el medio ambiente. Se necesita un mayor esfuerzo promocional, dirigido tanto a profesionales que se dedican a la venta de los productos marítimo – pesqueros, como hacia la población.

CATEGORÍA:

Aumento del valor de los productos pesqueros

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Golfo Ártabro Sur

MESA 3

NECESIDADES / PROBLEMAS

M3.1. Gestión del deshecho o aprovechamiento de redes de pesca ya usadas.

Recogida incorrecta de las redes de pesca ya usadas, y falta de valoración de los aparejos u otros elementos descartados para la pesca.

CATEGORÍA:

Medioambiente y cambio climático

GRUPO / ENTIDAD:

Groupe FEP CôteBasque-Sud Landes

M3.2. Contaminación en las rías.

Las rías están contaminadas debido a los vertidos y a una incorrecta depuración de aguas, lo que conlleva a que haya menos marisco de calidad (clasificación C), y ello a su vez repercute en las oportunidades de empleo. Este problema también tiene consecuencias sobre otras actividades vinculadas al sector como el turismo pesquero o marinerio.

CATEGORÍA:

Medioambiente y cambio climático

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Golfo Ártabro Norte

M3.3. Falta de oportunidades de empleo en el sector.

El tejido empresarial en la zona es muy reducido, y además, las empresas existentes tienen poca capacidad para la creación de empleo.

CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Golfo Ártabro Norte



M3.4. Falta de relevo generacional tanto en el oficio de pescador como en las empresas vinculadas al sector.

La edad media de las personas trabajadoras vinculadas al sector es elevada, y su permanencia se debe, especialmente en el caso de la pesca extractiva, a que la población joven no está interesada en la actividad. Esto conlleva a una falta de relevo generacional y puede conducir hacia una pérdida de la actividad.

Así, el Sector no es capaz de atraer a la gente joven, este no les resulta un sector atractivo, especialmente por las condiciones y los salarios. Hay un cambio generacional (sociológico) que hace que las condiciones del trabajo de pescador, sean percibidas como muy duras, y por ello no interesa enrolarse en una tripulación. La mayoría de la gente joven titulada en la Escuela Náutica termina trabajando en tierra, desempeñando trabajos, sobre todo, de control de maquinaria y mecánica. Sin embargo, el turismo si es una actividad que les atrae.

Para cambiar esta situación de falta de relevo generacional, se deberían realizar, por un lado, campañas de concienciación con las que llegar a los armadores, y por otro, proyectos que encaminen a la gente joven hacia las diferentes actividades del sector.

CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

Groupe FEP CôteBasque- Sud Landes

M3.5. Exceso de algas de deriva.

Conviene mejorar los métodos de recogida y gestión de las algas en el mar. A su vez, es necesario regular la recogida, así como establecer un mayor control de estas actividades. Esta no debe ser percibida como una actividad complementaria de las mariscadoras, sino como un incentivo para la generación de empleo de calidad. Así, por ejemplo, en zonas costeras de Francia las algas de deriva se utilizan para cosmética y gastronomía, pero el problema que allí tienen con las algas está relacionado con el furtivismo y con el exceso de microalgas (plancton).

CATEGORÍA:

Aumento del valor de los productos pesqueros

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Ría de Arousa

M3.6. Furtivismo.

El furtivismo está esquilmando zonas productivas. La gran mayoría de los GALP con actividad marisquera comparten este grave prejuicio, pero también son conscientes de que es un problema de difícil solución, ya que las personas que lo ejercen, al ser sancionadas, se suelen declarar en insolvencia económica. Así mismo, además del furtivismo externo, se opina que también hay furtivismo interno, lo que sucede cuando se superan las capturas permitidas por trabajador/a. Se comparte que es un problema al que difícilmente se le puede dar respuesta desde un proyecto de cooperación. En el caso francés, no hay marisqueo, pero si es un problema que les afecta en la pesca recreativa, lo que sucede, por ejemplo, con el atún blanco.

CATEGORÍA:

Aumento del valor de los productos pesqueros

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Ría de Arousa

MESA 4

NECESIDADES / PROBLEMAS

M4.1. La juventud desconoce muchas de las actividades que engloba el sector.

Aquellas actividades marítimas - pesqueras distintas al “embarque” son poco conocidas entre la juventud, por lo que habría que fomentar y darle a conocer otras posibles salidas profesionales que existen en el sector pesquero.

CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

Dirección Escuela Náutica - Vigo

M4.2. Falta de interés de los pescadores para desarrollar otras actividades que podrían ser complementarias a sus actividades principales.

En el territorio comprendido por el GALP de Aveiro los pescadores constituyen un colectivo cerrado y escasamente cualificado. El turismo marinerero es una actividad reciente, pero está experimentando gran crecimiento en toda la costa portuguesa. Se considera conveniente diversificar la actividad, potenciando actividades de turismo marinerero, de cara a la obtención de mayores rendimientos y un aumento de las oportunidades de empleo. En el caso gallego, a día de hoy sigue existiendo una importante barrera administrativa para desarrollar iniciativas de “pesca – turismo” o turismo marinerero, por lo que se necesita una normativa adecuada. Las distintas administraciones aún no han aprobado un marco legal y fiscal adecuado para desarrollar las diferentes actividades relacionadas con el turismo marinerero, por lo que para la práctica de algunas actividades es necesario contar con normas que las pauten y que permitan desarrollara su vez, ciertas propuestas y acciones. Así mismo, se plantea que son actividades que económicamente sí compensan al sector, pero este no tiene capacidad para asumirlas, porque “un pescador” no es “un promotor de actividades turísticas”. Así, la solución pasaría por fomentar el emprendimiento, creando empresas dinamizadoras de turismo.

CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Región de Aveiro

M4.3. Necesidad de promocionar el producto local a través de su diferenciación e identificación.

En la zona de Pontevedra se deslocalizaban lonjas, pero todas tenían distinto producto, y quienes querían comprar se iban a zonas con más oferta. Además de este problema, existe la necesidad de trasladar al consumidor información sobre el producto local, pues el etiquetaje oficial es complicado de entender para el consumidor, es muy genérico, no ayuda a identificar que se trata de un producto de proximidad.

CATEGORÍA:

Aumento del valor de los productos pesqueros

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Ría de Pontevedra



M4.4. Mejora de la oferta de actividades de turismo marineró, especialmente fiestas y eventos.

El territorio comprendido por el GALP de la Región de Aveiro cuenta con escasas infraestructuras, así como con pocos puntos de embarque. Así mismo, existe poca organización entre operadores turísticos. Se celebran muchos eventos, pero son eventos fraccionados y algunos con problemas organizativos. Si se organizaran fiestas en colaboración con otros territorios y ayuntamientos, invitándolos a participar y a cooperar, habría más capacidad de organización y de financiación.

CATEGORÍA:

Turismo marineró

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Región de Aveiro

M4.5. Hacer seguimiento de los efectos ambientales y efectos del cambio climático en el medio costero/marino y la actividad pesquera y marisquera.

Se considera necesario el establecimiento de una red de conocimiento sobre el seguimiento del estado del medio natural y las repercusiones de sus alteraciones en el medioambiente costero, en la economía local y en la actividad pesquera y marisquera.

CATEGORÍA:

Medioambiente y cambio climático

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Ría de Pontevedra

MESA 5

NECESIDADES / PROBLEMAS

M5.1. Posicionamiento del territorio como destino turístico y náutico de calidad.

Hacer del lugar un destino turístico sostenible, desarrollando varios aspectos ligados al medioambiente.

CATEGORÍA:

Turismo marineró

GRUPO / ENTIDAD:

GAL Litoral Norte

M5.2. Valorización patrimonial

Valorizar el legado patrimonial de la cultura pesquera, del modo de vida de las comunidades pesqueras y de los productos de pesca.

CATEGORÍA:

Patrimonio

GRUPO / ENTIDAD:

GAL Litoral Norte (Portugal)

M5.3. Necesidad de elaborar una guía de intervención en el patrimonio marítimo flotante.

El objetivo de esta guía es salvaguardar las tipologías de las embarcaciones tradicionales de las intervenciones (reparaciones) para que estas no les causen un deterioro y así se puedan proteger. En esta guía es necesario describir exhaustivamente los trabajos a realizar en el patrimonio marítimo flotante aplicando las buenas prácticas de la carpintería de ribera, inherentes a la tipología y época de la embarcación.

CATEGORÍA:

Patrimonio

GRUPO / ENTIDAD:

AGALCARI

M5.4. Catalogación del patrimonio marítimo gallego.

Galicia, en sus más de 1.000km de costa cuenta con un patrimonio marítimo muy importante que a día de hoy no está catalogado ni cuenta con ningún tipo de protección. Solucionar esto sería necesario para su posterior protección y puesta en valor como fuente de turismo cultural y náutico.

CATEGORÍA:

Patrimonio

GRUPO / ENTIDAD:

AGALCARI

M5.5. Dificultad para encontrar emprendedores en las zonas de pesca.

En las zonas de pesca hay un perfil poblacional caracterizado por el despoblamiento y la alta edad de las personas residentes, lo que supone una gran dificultad para encontrar personas dispuestas a poner en marcha una actividad mercantil. Ello conlleva que no se completen las convocatorias de ayudas dirigidas a esta finalidad.

CATEGORÍA:

Otros

GRUPO / ENTIDAD:

OIG Principado de Asturias

M5.6. Acceso a acciones formativas por parte de la población de las zonas de pesca.

El relevo generacional en la actividad pesquera implica una especialización formativa específica que supone desplazamientos, tiempos, etc. que hace poco atractivo ese relevo.

CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

OIG Principado de Asturias

M5.7. Dispersión poblacional.

El aislamiento o distanciamiento físico de la población, debido a la dispersión, afecta de manera negativa al éxito de los circuitos comerciales y a la participación de agentes del propio territorio.

**CATEGORÍA:**

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Costa da Morte, ASPABER, + Por vir.

M5.8. Dificultad para la creación de nuevas empresas y generar empleo entorno al sector pesquero.

Cada vez hay mayor dificultad para implantar nuevas empresas y/o generar empleo entorno al sector pesquero. Se considera que una forma de superar esta dificultad es desarrollar nuevos productos o transformar los productos pesqueros, consiguiendo así un aumento del valor de los mismos. Sin embargo, el desarrollo de nuevos productos implicar invertir importantes cantidades de recursos económicos y, en el caso de las pequeñas empresas o empresas familiares, no disponen de capacidad económica suficiente para soportar el riesgo que supone la innovación en el desarrollo del producto.

CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Costa da Morte, ASPABER, + Por vir.

MESA 6

NECESIDADES / PROBLEMAS**M6.1. Sostenibilidad en el tiempo de las actuaciones/proyectos desarrollados en el marco de las ayudas de los FEMP.**

Los proyectos desarrollados bajo convocatorias del FEMP suponen esfuerzos en cuanto a recursos humanos y materiales. Sin embargo, su sostenibilidad en el tiempo no siempre está asegurada.

CATEGORÍA:

Otros

GRUPO / ENTIDAD:

TRAGSATEC

M6.2. Falta de interacción entre diferentes colectivos.

La colaboración, cooperación o participación conjunta entre distintos colectivos, en muchas ocasiones, es inexistente. Conviene reforzar el conocimiento entre los mismos.

CATEGORÍA:

Otros

GRUPO / ENTIDAD:

Red Española de Grupos de Pesca

M6.3. Dificultades en el acceso a la financiación.

Facilitar y aumentar las posibilidades de acceso a la financiación.

CATEGORÍA:

Otros

GRUPO / ENTIDAD:

Red Española de Grupos de Pesca

M6.4. Favorecer el acceso de la juventud al sector pesquero, y a personas con discapacidad física y/o intelectual.

Las actividades relacionadas con el sector pesquero sufren falta de relevo generacional. Por otro lado, los jóvenes y las personas con algún tipo de discapacidad física y/o intelectual tienen dificultad para acceder a este tipo de actividades. Combinar estas necesidades podría ser una vía de solución para ambas.

CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Ría de Vigo- A Guarda

M6.5. Procura de nuevas vías de diversificación económica en el sector pesquero.

Las actividades de diversificación llevadas a cabo actualmente están, en su mayoría, relacionadas con el turismo. Sin embargo, no se logra la creación y/o consolidación de actividades que puedan atraer a otro tipo de grupos de consumo distintos al turismo, y que aseguren, además, ingresos económicos para el sector, sustitutivas de la pesca.

CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

GRUPO / ENTIDAD:

TRAGSATEC

M6.6. Mejorar la comercialización de los productos pesqueros.

En el sector pesquero se da: falta de unión en la comercialización, dificultades con las empresas comercializadoras y escasa cualificación del personal comercializador.

CATEGORÍA:

Aumento del valor de los productos pesqueros

GRUPO / ENTIDAD:

GALP Ría de Vigo – A Guarda



2.2. Segunda parte. World café

En la segunda parte de la actividad se utilizó una metodología de participación conocida como “World Café”, la cual permitió crear una red de conversaciones y diálogo colaborativo. Así, las personas fueron rotando de forma pautada entre las distintas mesas. En cada una de ellas había un o una facilitadora del equipo técnico participante en la organización de la jornada, que ejercía el rol de anfitriona o anfitrión, encargándose de recibir a las personas en cada ronda y trasladarles los problemas tratados y soluciones aportadas. Esta técnica permitió detectar otros territorios / sectores afectados por los mismos o similares problemas o necesidades, y recoger nuevas propuestas de solución.

A continuación se muestra la relación de problemas/necesidades en cada una de las categorías temáticas posibles trabajados, así como el grupo/entidad que lo formulaba y aquellos otros que manifestaron compartirlo. Se muestran además las soluciones propuestas para cada problema o necesidad tratada en cada una de las mesas.

MUJER Y JUVENTUD

NECESIDADES / PROBLEMAS	FORMULA	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
M2.2. Invisibilidad de las mujeres trabajadoras del mar.	GALP Euskadi	AMUPESCA / GALP A Mariña –Ortegal / GALP Ría de Vigo-A Guarda / GALP Ría de Arousa – Cofradía Vilanova.	-
M2.3. Escasa formación y capacitación profesional de las mujeres del sector, lo que hace que el sector sea poco atractivo para las nuevas generaciones.	ANMUPESCA	GALP Euskadi / GALP A Mariña –Ortegal / GALP Ría de Vigo-A Guarda / GALP Ría Arousa – Cofradía Vilanova / GALP Ría de Pontevedra	1. Campañas de sensibilización dirigidas a la población juvenil para que vean en el sector marítimo – pesquero una salida laboral. 2. Promover el intercambio de experiencias entre los diferentes territorios y/ o comunidades autónomas. 3. Profesionalizar los oficios (como por ejemplo el de “Rederas”, que ya está incluido dentro del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales).
M2.4. Falta de motivación y conformismo por parte de las mujeres del sector.	AMUPESCA	GALP A Mariña –Ortegal / GALP Ría de Vigo-A Guarda / GALP Arousa – Cofradía Vilanova / GALP Euskadi / GALP Ría de Pontevedra / GALP Golfo Ártabro Sur / GALP Seo de Fisterra e Ría de Muros e Noia	4. Formación específica para el reciclaje profesional (capacitación “obligada” para que, además de mejorar sus conocimientos especialmente en aspectos relacionados con las enfermedades laborales, conozcan sus derechos). 5. Poner en marcha acciones de conciliación con la finalidad de estimular su mayor presencia en las esferas de poder o influencia. 6. Incentivar que se establezca una cuota fija de participación de las mujeres del sector en diferentes órganos de representación en los que son minoría. 7. Realización de un estudio – diagnóstico sobre la situación de las mujeres del sector. 8. Promoción del asociacionismo de las mujeres del sector.

PATRIMONIO

NECESIDADES / PROBLEMAS	FORMULA	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
M2.1. Rentabilizar el mantenimiento del patrimonio marítimo.	GALP Seo de Fisterra e Ría de Muros e Noia	Autoridad Gestión Principado de Asturias / GALP Ría de Pontevedra, GALP Costa da Morte / AGALCARI	1. Realización de una marca de garantía sostenible de regeneración del patrimonio, especialmente con embarcaciones. 2. Recuperación de la memoria histórica de los astilleros, creando por ejemplo algún museo. 3. Transformación de las embarcaciones de pesca tradicionales en embarcaciones turísticas (respetando su esencia). 4. Creación de centros de interpretación y museos específicos de artes y embarcaciones pesqueras. 5. Promoción de los restos de embarcaciones en los fondos marinos a través de las nuevas tecnologías. 6. Realización de rutas marítimas en embarcaciones tradicionales, visitando diferentes puntos de la costa gallega. 7. Realización de una programación específica dirigida por los museos marítimos para los centros educativos, a modo de "museos vivos", así como la realización de actividades para mostrarles los oficios tradicionales del sector.
M5.2. Valorización patrimonial.	GAL Litoral Norte (Portugal)	Todos	-
M5.3. Necesidad de elaborar una guía de intervención en el patrimonio marítimo flotante.	AGALCARI	-	8. Elaboración de una guía de intervención en el patrimonio marítimo flotante.
M5.4. Catalogación del patrimonio marítimo gallego.	AGALCARI	Todos	9. Realización de un estudio del patrimonio marítimo gallego para catalogarlo, identificando los recursos naturales y las presiones (por ejemplo la contaminación), para posteriormente determinar el fin de los recursos catalogados. 10. Establecimiento de redes colaborativas para que cada zona o territorio añada y catalogue sus recursos. 11. Establecimiento de una plataforma online para la recogida de datos y para que cada agente añada recursos y su correspondiente información.

AUMENTO DEL VALOR DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS

NECESIDADES / PROBLEMAS	FORMULA	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
M1.1. Competencia interna entre las cofradías del territorio.	GALP A Mariña - Ortegal	Todos	1. Acercarse digitalmente – (Ejemplo GALP Pontevedra) 2. Estudio sobre pros/contras (económicamente y socialmente) de la agrupación de lonjas.
M2.8. Necesidad de promocionar los productos pesqueros.	GALP Golfo Ártabro Sur	GALP Euskadi	3. Campañas de promoción/publicidad (involucrando a los centros educativos para promocionar una alimentación saludable, y en las propias pescaderías de proximidad para promocionar la calidad de los productos derivados del mar).
M3.5. Exceso de algas de deriva.	GALP Ría de Arousa	GALP Golfo Ártabro Norte / GALP Ría de Vigo	4. Realización de compostaje con las algas (tal y como se hacía en el pasado y como ya se realiza en el proyecto Ecocelta). 5. Regularización de la recolección de algas y establecimiento de un mayor control de estas actividades, aprovechando la situación como un incentivo para la generación de empleo de calidad.
M3.6. Furtivismo.	GALP Ría de Arousa	GALP Golfo Ártabro Norte / Groupe Cote Basque – Sud Landes	6. Mayor coordinación entre las administraciones con competencias jurídico-administrativas. 7. Mejorar el control de las actividades recreativas de pesca, evitando así malas prácticas por parte de la pesca recreativa. 8. Cumplimiento de la legislación gallega.



M4.3. Necesidad de promocionar el producto local a través de su diferenciación e identificación.	GALP Ría de Pontevedra	Todos	9. Realización de acciones de dinamización y de promoción para poner en valor la pesca artesanal local (iniciativa “Pescado Artesanal” que, además de una imagen de marca del producto local que permite identificar que se trata de un pescado capturado artesanal y sosteniblemente, cuenta con una plataforma web de comercialización conjunta para dar salida a las capturas procedentes de la pesca artesanal de la ría de Pontevedra, ampliando así el canal de venta. Esta plataforma, permite, a su vez, que los comercializadores puedan conocer, antes de la subasta, el producto disponible a la venta en las diferentes lonjas que comprende la ría, canalizando así toda la información). 10. Proporcionar más información sobre el producto en el punto de venta. Acciones de promoción con las que incidir en los supermercados para que estos coloquen el pescado de forma que las personas que vayan a comprarlo, conozcan de donde provienen. 11. Diseño de una estrategia de diferenciación y promoción del producto local pesquero para que consumidores/as puedan identificar visualmente que se tratan de productos de mayor calidad. Estrategia, en la que a su vez, se conciencie al propio sector para que este valore su producto, contratando para ello personal cualificado que desempeñe esta labor en las lonjas. 12. Diversificación de las actividades de la lonja hacia otras líneas de negocio complementarias, reduciendo así su atomización.
M6.6. Mejorar la comercialización de los productos pesqueros.	GALP Ría de Vigo – A Guarda	Todos	13. Profesionalización comercial (apoyo institucional para la contratación de personas con este perfil, profesionalizando así la labor comercial). 14. Optimizar sinergias entre cofradías. 15. Introducción de técnicas innovadoras para que las empresas sean más competitivas. 16. Difundir las propiedades y ventajas del pescado desde que se pesca hasta que llega al plato. 17. Reagrupar cofradías y lonjas para que sean más fuertes (hacer transición de cofradía a empresa).

TURISMO MARINERO

NECESIDADES / PROBLEMAS	FORMULA	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
M1.2. Desaprovechamiento económico de la cultura y de los recursos locales ligados al mar.	AD ELO Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego	Todos	1. Catálogo de recursos (fiestas, patrimonio...). 2. Herramientas digitales (promoción de los territorios). 3. Poner en valor el trabajo en el mar.
M4.4. Mejora de la oferta de actividades de turismo marítimo, especialmente fiestas y eventos.	GALP Región de Aveiro	Todos	4. Fomentar la colaboración entre territorios para tener más capacidad a la hora de promocionar, organizar y financiar los eventos. 5. Creación de una plataforma de promoción conjunta para la promoción de las fiestas realizadas en los diferentes territorios. 6. Fomentar el emprendimiento de empresas dinamizadoras del turismo (profesionalizando así la promoción y organización de este tipo de eventos).
M5.1. Posicionamiento del territorio como destino turístico y náutico de calidad.	GALP Litoral Norte (Portugal)	Todos	7. Desestacionalización del turismo marítimo. 8. Introducción de náutica en los cursos escolares con familias. 9. Incentivar que diferentes clubs náuticos promocionen toda la zona. 10. Activación de planes específicos de turismo entre varios puertos. 11. Incentivar el establecimiento de estándares de calidad, una marca Q en el turismo pesquero (tomando como referencia el proyecto de Euskadi, en el que a través de la Agencia Basquetour consiguieron la certificación "Biosphere Responsible Tourism Destination", como destino turístico responsable y sostenible). 12. Realización de acciones en las que a su vez, para proteger los recursos, se conciencie a la gente de lo que puede y no puede hacer (Proyecto de Ribadeo –Cedeira - Burela). 13. Creación de "mariñas tradicionais" que convivan con las deportivas en varios puertos de Galicia, configurándose como museos que faciliten un uso social, cultural y turístico (con esto se busca la rentabilidad de los barcos y canalizar la necesidad de las marinas tradicionales –mariscadoras-, generando volumen de negocio y diversificando la actividad).

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

NECESIDADES / PROBLEMAS	FORMULA	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
M3.1. Gestión del deshecho o aprovechamiento de redes de pesca ya usadas.	Groupe FEP CôteBasque-Sud Landes	-	1. Reciclar las redes para transformarlas en otros productos (artesanía en Galicia, aprovechamiento de las redes para la confección de artículos de montañismo...). 2. Creación de almacenes para el almacenaje de redes obsoletas. 3. Programa para personas de difícil empleabilidad (mujeres cuidadoras de personas dependientes, personas con discapacidad...) para el desempeño de trabajos relacionados con el reciclaje de plásticos (cajas, redes, etc.).
M3.2. Contaminación en las rías.	GALP Golfo Ártabro Norte	Groupe Cote Basque – Sud Landes / GALP Ría deArousa (problema global)	4. Control más exhaustivo de las fábricas instaladas en las rías (instalación de depuradoras en la industria). 5. Cumplimiento de la Directiva de saneamiento integral de limpieza de la ría. 6. Buenas prácticas (CORIMAR, fundación AZTI)
M4.5. Hacer seguimiento de los efectos ambientales y efectos del cambio climático en el medio costero/marino y la actividad pesquera y marisquera.	GALP Ría de Pontevedra	Todos	7. Establecer una red de conocimiento sobre el seguimiento del estado del medio natural y las repercusiones de sus alteraciones en el medio ambiente costero, en la economía local, en la actividad pesquera y marisquera. 8. Campaña de concienciación dirigida a profesionales del sector sobre los efectos del cambio climático. 9. Realización de un proyecto en el que se promueva la “soldadura en plástico” para el reciclaje de las cajas de plástico y otros materiales plásticos, buscando el beneficio desde un punto de vista económico, medioambiental, y de eficiencia con los recursos.

CREACIÓN DE EMPLEO Y CAPACITACIÓN

NECESIDADES / PROBLEMAS	FORMULA	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
M1.4. Definir lazos entre el sector pesquero y el social, en el marco de la discapacidad y de la mejora medioambiental.	GALP A Mariña – Ortegal	GALP Ría de Vigo / GALP Seo de Fisterra e Ría de Muros e Noia	1. Formación y sensibilización en el sector, marketing y comercialización, estudios de mercado, reciclado de plásticos, reciclado de contenedores, formación diseñada a medida para el público específico.
M2.6. Necesidad mejorar la competitividad y viabilidad de las empresas del sector, favoreciendo con ello mayores oportunidades de empleo.	GALP Golfo Ártabro Sur	-	-
M2.7. Inclusión social de personas con discapacidad.	GALP Seo de Fisterra e Ría de Muros e Noia	-	-
M3.3. Falta de oportunidades de empleo en el sector.	GALP Golfo Ártabro Norte	Groupe Cote Basque – Sud Landes / GALP Ría de Arousa / todos	2. Saneamiento integral de las rías (si no hay producción /extracción, no puede haber generación de empleo). 3. Puesta en marcha de proyectos de facilitación de búsqueda de empleo y emprendimiento (tomando como ejemplo el proyecto EMPREAMAR, gestionado por Campus do Mar y el GALP Ría de Arousa, premiado por la Rede Europea de Zonas de Pesca). 4. Búsqueda de salidas profesionales para personas de difícil empleabilidad (mujeres cuidadoras de personas dependientes, personas con discapacidad, etc.) para el desempeño de trabajos relacionados con el reciclaje de plásticos (cajas, redes, etc.). 5. Fomento del emprendimiento en el sector.
M3.4. Falta de relevo generacional tanto en el oficio de pescador como en las empresas vinculadas al sector.	Groupe FEP CôteBasque-Sud Landes	Todos	6. Realización de campañas de concienciación con las que llegar a los armadores. 7. Promover proyectos que encaminen a la gente joven hacia las diferentes actividades del sector. 8. Poner en marcha incubadoras o viveros de empresas, tanto para el fomento de la actividad emprendedora en el sector de la pesca, como en actividades industriales y de servicios.



			9. Acciones de mejora de la imagen del sector, especialmente del oficio de pescador y redera (a través de la formación y capacitación para que ciertos oficios sean vistos como una salida profesional, y apoyando iniciativas de conciliación). 10. Realización de un estudio para conocer en mayor profundidad las razones por las cuales las personas tituladas en actividades náuticas no trabajan en el mar, y si en tierra. 11. Enfocar la formación en el conocimiento práctico de las actividades a realizar en el mar. 12. Becas para el armador y el alumnado como incentivo para que el alumnado pueda realizar prácticas en empresas durante su formación (caso de Euskadi). 13. Valorización de las carreras y de los estudios encuadrados dentro del área de náutica.
M4.1. La juventud desconoce muchas de las actividades que engloba el sector.	Dirección Escuela Náutica - Vigo	Todos	14. Creación de una plataforma para difundir información sobre las posibilidades y oportunidades de empleo juvenil que ofrece el sector. 15. Diseño de una estrategia de divulgación que permita un acercamiento a los Centros de Educación Secundaria para que el alumnado pueda conocer los oficios vinculados a la actividad marinera y pesquera.
M4.2. Falta de interés de los pescadores para desarrollar otras actividades que podrían ser complementarias a sus actividades principales.	GALP Región de Aveiro	Todos, pero con algún matiz	16. Potenciación de las actividades de turismo marinero. 17. Promover el intercambio de buenas prácticas a través de jornadas técnicas, así como la realización de visitas a otros territorios que tengan más recorrido en el desarrollo de actividades de turismo marinero para conocer otras iniciativas e intercambiar experiencias. 18. Fomento del emprendimiento para la creación de empresas dinamizadoras del turismo marinero. 19. Organización de una plataforma de promoción de actividades de “pesca – turismo” dirigida por profesionales en la que participen los pescadores, descargando así el peso de la organización en profesionales (de este modo los pescadores podrían dedicarse al turismo como actividad complementaria, pero serían profesionales quienes se encargarían de organizar). 20. Divulgación entre los territorios buenas prácticas de turismo marinero.
M5.6. Acceso a acciones formativas por parte de la población de las zonas de pesca.	OIG Principado de Asturias	Todos	21. Plataforma formativa común para varias zonas pesqueras, valorización de carreras marítimas.
M5.7. Dispersión poblacional.	GALP Costa da Morte, ASPABER, + Por vir.	-	-

M5.8. Dificultad para la creación de nuevas empresas y generar empleo entorno al sector pesquero.	GALP Costa da Morte, ASPABER, + Por vir.	-	22. Realización de un estudio – diagnóstico sobre la situación de las empresas del sector que permita conocer las principales causas de la desaparición y cierre de muchas de las empresas, con el fin de dar soluciones a cada situación particular. 23. Creación de viveros de empresas. 24. Facilitar la creación de redes de apoyo y de dinamización de proyectos innovadores.
M6.4. Favorecer el acceso de la juventud al sector pesquero, y a personas con discapacidad física y/o intelectual.	GALP Ría de Vigo - A Guarda	Todos	25. Realización de jornadas sobre oportunidades y experiencias de trabajo en el sector dirigidas a la juventud.
M6.5. Procura de nuevas vías de diversificación económica en el sector pesquero.	TRAGSATEC	-	26. Proyecto de “turismo marisquero” para mostrar cómo se recoge la almeja.

GOBERNANZA / OTROS

NECESIDADES / PROBLEMAS	FORMULA	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
M1.3. Carencia de redes de participación formales entre agentes vinculados al sector pesquero.	Consellería do Mar	Todos	1. Promover que se establezcan más relaciones.
M2.5. Falta de socialización de los GALP.	GALP Euskadi	GALP Ría de Pontevedra	2. Realización de una campaña de sensibilización dirigida a todas las esferas del sector pesquero. 3. Organización de foros de buenas prácticas para el intercambio de experiencias entre los GALP abiertos a la participación ciudadana. 4. Divulgación de las iniciativas de los GALP (a través de buzono, realizando visitas a entidades representativas para darse a conocer, etc.).
M5.5. Dificultad para encontrar emprendedores en las zonas de pesca.	OIG Principado de Asturias	GALP Costa Morte / GALP Golfo Ártabro Norte / GALP Seo de Fisterra e Ría de Muros e Noia / GALP Costa Sostible / Autoridadde gestión País Vasco	5. Red de profesionales para dinamizar ideas de proyectos. 6. Realización de breves talleres de formación en los ciclos de FP para incentivar ideas de proyectos. 7. Incentivar ideas de proyectos innovadores y no estacionales (siguiendo el ejemplo del proyecto Pleamar). 8. Diversificación de la actividad del marisqueo, compaginándola con otras actividades de "turismo mariner". 9. Realización de actividades formativas y divulgativas de gestión y dirección empresarial (marketing, gestión de clientes, comunicación, contabilidad, etc.).
M6.1. Sostenibilidad en el tiempo de las actuaciones/proyectos desarrollados en el marco de las ayudas de los FEMP.	TRAGSATEC	GALP Ría de Vigo – A Guarda / GALP Costa da Morte	10. Más apoyo institucional en la promoción y comunicación de proyectos de cooperación.
M6.2. Falta de interacción entre diferentes colectivos.	Red Española de Grupos de Pesca	GALP Ría de Vigo – A Guarda / GALP Seo de Fisterra e Ría de Muros e Noia / GALP Ría de Pontevedra / ASPABER	11. Reforzar el conocimiento entre entidades. 12. Promover que se establezcan más relaciones.

M6.2. Dificultades en el acceso a la financiación.	Red Española de Grupos de Pesca	Todos	13. Disminuir la burocracia. 14. Unificar competencias instituciones públicas. 15. Mejorar los criterios de valoración de los proyectos para adecuarlos a la realidad de las entidades que no pueden llevar a cabo proyectos de gran dimensión (priorizar proyectos más pequeños).
---	---------------------------------	-------	---

3.

SEGUNDA ACTIVIDAD:

diseño de ideas de proyectos de cooperación



Tras una pausa de una hora para comer, se retoma el trabajo de la jornada con una segunda actividad diseñada para fomentar el surgimiento de ideas de proyectos de cooperación. Al igual que en la actividad anterior, el espacio se distribuye en torno a 6 mesas. En esta ocasión, cada mesa representa un ámbito temático concreto, estos ámbitos se determinan tras la clasificación de cada una de las necesidades o problemas tratados en las mesas de la actividad anterior: mujer y juventud; patrimonio; medioambiente y cambio climático; aumento del valor de los productos pesqueros; turismo marinerero; creación de empleo y capacitación; y otros. La mesa "otros" se denominó, finalmente, "Gobernanza y otros", dado el estimable número de necesidades o problemas surgidos en relación con la gobernanza.

En esta ocasión, las personas participantes decidían de forma libre a que mesa o mesas querían acudir, y el tiempo de permanencia no estaba pautado. Así, cada persona podía dirigirse a la mesa o mesas que deseara, y permanecer en cada una de ellas el tiempo que necesitase.

El objetivo en esta ocasión era definir posibles ideas de proyectos de cooperación, para lo que se inició la dinámica con una breve puesta en común. Para ello, se utilizó un panel organizado por temáticas, donde se organizaron las necesidades y problemas recogidos en la primera actividad, así como las entidades que manifestaran compartirlos. Con toda esta información ya dispuesta, cada persona o entidad podía visualizar que otras compartían su mismo problema, o similar, y encontrarse con ellas en la mesa temática correspondiente para iniciar un trabajo colaborativo que derivase en el diseño de una idea de cooperación. Una vez concretasen la idea de proyecto, debían cubrir una ficha con la siguiente información:

- Descripción de la idea de proyecto.
- Necesidad o necesidades a las que se trata de dar respuesta.
- Líneas estratégicas de la FEMP con las que guarda relación.
- Entidades interesadas en participar en el posible proyecto.

A continuación se presenta la relación de fichas de ideas de proyecto surgidas en esta segunda parte de la Jornada para cada una de las categorías temáticas. Cada ficha de proyecto cuenta con un último apartado, añadido por el equipo técnico facilitador de la sesión, en el cual se enumeran otros posibles problemas o necesidades a los que la idea en cuestión podría dar también solución.



- **Mujer y juventud:** Ficha Nº 1
- **Patrimonio:** Ficha Nº 2, 3, 4 y 5
- **Aumento del valor de los productos pesqueros:** Ficha Nº 6, 7, y 8
- **Turismo marinerero:** Ficha Nº 9
- **Medio ambiente y cambio climático:** Ficha Nº 10, 11 y 12
- **Creación de empleo y capacitación:** Ficha Nº 13, 14 y 15
- **Gobernanza y otros:** Ficha Nº 15



MUJER Y JUVENTUD



Ficha Nº 1

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Realización de un estudio de diagnóstico de la situación sociolaboral de las mujeres trabajadoras del mar de la zona noroeste - cantábrica. Con la elaboración de este estudio se busca conocer la situación laboral real de las mujeres en los diferentes oficios dentro del sector, ya que preocupan muchos temas de tipo sociolaboral, como las bajas laborales y enfermedades profesionales. Además, con el estudio se persiguen otro tipo de objetivos:

- Medir la rentabilidad del trabajo de las mujeres en el sector;
- comprobar cómo está el mapa asociativo de las mujeres dentro de los diferentes oficios;
- sistematizar la actual representación de las mujeres en los órganos de decisión y de gobierno del sector;
- comprobar que fondos se destinan a proyectos relacionados con temas de mujer y pesca;
- dinamizar la participación de las mujeres trabajadoras de la empresa conservera, a las que resulta difícil llegar porque se encuentran dentro del régimen general y dependen de grandes empresas con intereses particulares;
- establecer redes de colaboración entre mujeres del sector, incentivando su participación en foros en los que puedan ser protagonistas activas del proceso de diagnóstico;
- incentivar el asociacionismo formal e informal.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M2.2. Invisibilidad de las mujeres trabajadoras del mar.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

Añadir valor a los productos pesqueros

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☐ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☐ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☐ Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☐ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☒ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☒ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

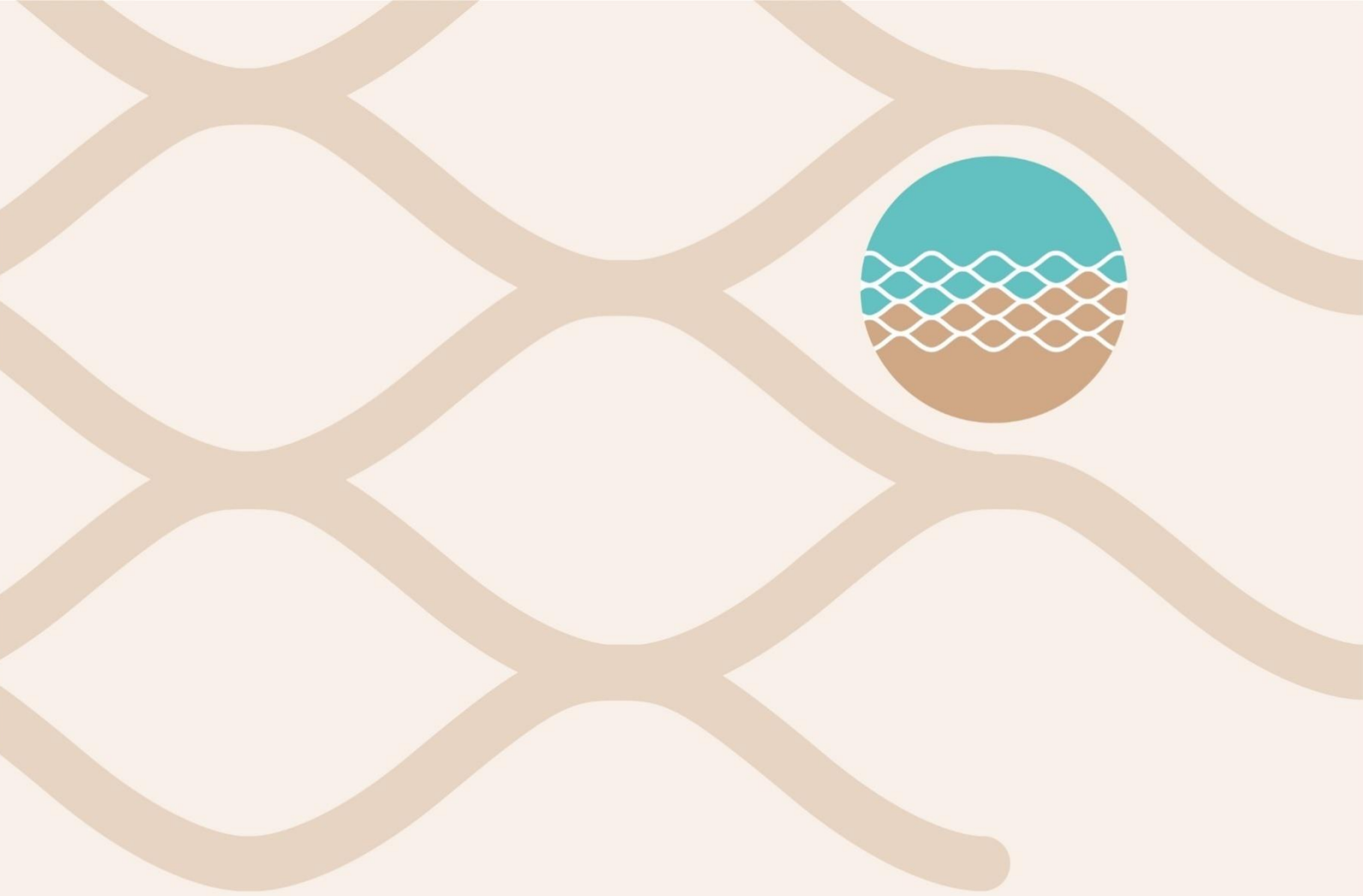
4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

AMUPESCA, Federación de Rederas, GALP Ría de Arousa, Grupo Euskadi



5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M2.4. Falta de motivación y conformismo por parte de las mujeres del sector.
- M1.3. Carencia de redes de participación formales entre agentes vinculados al sector pesquero.
- M2.5. Falta de socialización de los GALP.
- M6.1. Sostenibilidad en el tiempo de las actuaciones/proyectos desarrollados en el marco de las ayudas de los FEMP.



PATRIMONIO



Ficha Nº2

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Realización de un catálogo del patrimonio marítimo gallego para poder preservarlo y ponerlo en valor como fuente de turismo marineró. Galicia tiene más de 1.000km de costa con patrimonio marítimo muy importante y que a día de hoy no está catalogado, y antes de realizar cualquier actuación o intervención sobre este patrimonio para su puesta en valor, es preciso catalogarlo. Así, la elaboración de este inventario del patrimonio marítimo – pesquero gallego requiere recoger información sobre los bienes patrimoniales derivados de la actividad pesquera, tanto materiales como inmateriales, por lo que abarcaría el conjunto de objetos y conocimientos relacionados con los procesos de extracción pesquera, estilo de vida y tradiciones, etc.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M5.4. Catalogación del patrimonio marítimo gallego.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP**Añadir valor a los productos pesqueros**

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☐ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☒ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☒ Actividades de turismo costero, turismo marineró, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☐ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☒ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☐ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

AGALCARI, GALP Costa Sostible

5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M2.1. Rentabilizar el mantenimiento del patrimonio marítimo.
- M5.2. Valorización patrimonial.
- M5.3. Necesidad de elaborar una guía de intervención en el patrimonio marítimo flotante.



Ficha Nº3

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Elaboración de una guía de intervención sobre el Patrimonio Marítimo Flotante. Una vez catalogado el patrimonio marítimo gallego, la finalidad de esta idea de proyecto es prevenir y proteger las distintas tipologías de embarcaciones tradicionales para que las operaciones de conservación a las que se tengan que someter no las alteren o les causen un deterioro. Esta guía contendría una descripción exhaustiva de los trabajos que son necesarios para una correcta conservación del patrimonio marítimo flotante aplicando las buenas prácticas de la carpintería de Ribeira, prácticas inherentes a la tipología y a la época de cada embarcación.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M5.3. Necesidad de elaborar una guía de intervención en el patrimonio marítimo flotante.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP**Añadir valor a los productos pesqueros**

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☐ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☒ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☐ Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☐ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☒ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☐ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

AGALCARI, Ayuntamiento de Bueu

5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M2.1. Rentabilizar el mantenimiento del patrimonio marítimo.
- M5.2. Valorización patrimonial.
- M1.2. Desaprovechamiento económico de la cultura y de los recursos locales ligados al mar.



Ficha Nº4

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Creación de un museo flotante de diferentes tipos de embarcaciones tradicionales para convertir este tipo de embarcaciones en un producto turístico, poniendo así en valor el patrimonio marítimo y generando valor añadido en las zonas costeras.

Así, esta idea de proyecto requiere la puesta en marcha de una serie de acciones, como por ejemplo:

- la negociación, en el caso gallego con Portos de Galicia, para obtener la concesión de espacios fijos en los pantalanes de la costa;
- estrategias de promoción de la cultura marinera, ya que este tipo de embarcaciones pueden servir a su vez para dar conocer las costumbres y modos de vida de las personas que habitan en la costa, y la búsqueda de fórmulas para que las embarcaciones tradicionales puedan generar rentabilidad.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M2.1. Rentabilizar el mantenimiento del patrimonio marítimo.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP**Añadir valor a los productos pesqueros**

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☐ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☒ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☒ Actividades de turismo costero, turismo marinero, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☐ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☒ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☐ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GAL Costeiro Litoral Norte (Portugal) y GALP Finistere (Francia), GALP Costa Sostible, AGALCARI, Ayuntamiento de Bueu

5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M2.1. Rentabilizar el mantenimiento del patrimonio marítimo.
- M5.2. Valorización patrimonial.
- M4.4. Mejora de la oferta de actividades de turismo marítimo, especialmente fiestas y eventos.
- M5.1. Posicionamiento del territorio como destino turístico y náutico de calidad.



Ficha Nº5

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Estudio comparado sobre los modos de vida en las comunidades pesqueras, incluyendo narrativas de diversos territorios y la realización de una publicación común.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M5.2. Valorización patrimonial.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP**Añadir valor a los productos pesqueros**

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☐ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☒ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☐ Actividades de turismo costero, turismo marítimo, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☐ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☒ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☒ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GAL Costeiro Litoral Norte (Portugal) y GALP Finistere (Francia), AGALCARI

5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M4.4. Mejora de la oferta de actividades de turismo marítimo, especialmente fiestas y eventos.
- M5.1. Posicionamiento del territorio como destino turístico y náutico de calidad.



AUMENTO DEL VALOR DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS



Ficha Nº 6

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Plan de mejora de la capacitación dirigido, especialmente, a la gente joven que se va incorporando al sector pesquero sobre técnicas y herramientas de marketing para la mejora de la comercialización y aplicables a su actividad económica (acuicultura marina, piscicultura, marisqueo, etc.) con la finalidad de hacer más viable y sostenible la actividad pesquera.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M2.8. Necesidad de promocionar los productos pesqueros.
- M1.1. Competencia interna entre las cofradías del territorio.
- M6.6. Mejorar la comercialización de los productos pesqueros.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

Añadir valor a los productos pesqueros

- ☒ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☐ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☒ Aspectos medioambientales
- ☐ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☒ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☐ Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☒ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☒ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☐ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Ría de Pontevedra, GALP Ría de Vigo – A Guarda, GALP Ría de Arousa



5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M4.4. Mejora de la oferta de actividades de turismo marineró, especialmente fiestas y eventos.
- M5.1. Posicionamiento del territorio como destino turístico y náutico de calidad.



Ficha Nº 7

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Realización de una campaña para la promoción de los productos pesqueros gallegos para abrir nuevos mercados y con la que llegar a consumidores particulares, al sector de la restauración, a puntos de venta, etc., tanto a nivel nacional como internacional. Dentro de las acciones de la campaña, podrían desarrollarse:

- diversas actividades de comunicación y promoción de productos pesqueros gallegos frescos, tales como vídeos donde se recoja el entorno, la captura, la cocina, los beneficios de consumir pescado de calidad gallega....;
- acciones de asesoramiento internacional en innovación y comercialización de productos;
- actividades de divulgación.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M2.8. Necesidad de promocionar los productos pesqueros.
- M6.6. Mejorar la comercialización de los productos pesqueros.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

Añadir valor a los productos pesqueros

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☒ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☐ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☐ Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☐ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☐ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☐ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Golfo Ártabro Sur, GALP A Mariña - Ortegal, GALP Ría de Arousa



5

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M4.3. Necesidad de promocionar el producto local a través de su diferenciación e identificación.
- M4.4. Mejora de la oferta de actividades de turismo marítimo, especialmente fiestas y eventos.
- M6.5. Procura de nuevas vías de diversificación económica en el sector pesquero.



Ficha Nº 8

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Realización de una campaña para la promoción de los productos pesqueros de Galicia a nivel territorial para poner en valor la pesca artesanal local, en la que se desarrollen diversas acciones y estrategias:

- Etiquetado de producto local con marca de calidad "pescadeRías" (*marca registrada por la Xunta de Galicia que acredita que los productos de la pesca artesanal y del marisqueo están convenientemente identificados, son comercializados por empresas situadas en la Comunidad Autónoma y que cumplen determinados requisitos de calidad*).
- Estrategia promocional a nivel local mediante un sistema de trazabilidad para que consumidores puedan identificar de donde procede, conozcan la trayectoria del producto desde su captura hasta su llegada a la pescadería, y así aprendan a identificar el producto local. Estrategia en la que a su vez, se identifique el producto pesquero con un oficio artesanal y sostenible.
- Vinculación del producto pesquero local con la marca turística del territorio y con el sector hostelero.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M4.3. Necesidad de promocionar el producto local a través de su diferenciación e identificación.
- M6.6. Mejorar la comercialización de los productos pesqueros.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

Añadir valor a los productos pesqueros

- ☒ Comercialización y circuitos cortos
- ☒ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☒ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☒ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☒ Actividades de turismo costero, turismo mariner, turismo de crucero
- ☒ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☐ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☐ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☐ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Golfo Ártabro Sur, GALP Ría de Pontevedra, GALP Ría de Arousa (Cofradía de Vilanova de Arousa)



5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M2.8. Necesidad de promocionar los productos pesqueros.
- M1.2. Desaprovechamiento económico de la cultura y de los recursos locales ligados al mar.
- M4.4. Mejora de la oferta de actividades de turismo marinerio, especialmente fiestas y eventos.
- M6.5. Procura de nuevas vías de diversificación económica en el sector pesquero.



TURISMO MARINERO



Ficha N°9

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Realización de acciones encaminadas a la puesta en valor de la cultura y oficios ligados al mar, con la finalidad de crear nuevos productos turísticos. La recogida de productos como la almeja, la elaboración de redes de pesca, las salinas o estilos artesanales de captura, son considerados oficios tradicionales ligados al mar, que suponen un importante elemento cultural. Sin embargo, y a pesar de ello, no se está aprovechando la oportunidad que ofrece este recurso de cara a la diversificación económica del sector pesquero, principalmente, en relación al turismo. Se propone dar a conocer estos oficios mediante acciones como visitas guiadas por las propias personas que desempeñan dichas labores, procurando la “inmersión” de la persona visitante. Dichas visitas deberían formar parte de un paquete integral que permita dar a conocer la esencia del territorio, el patrimonio marítimo ligado al mar, incluso, de ser posible, contemplarlo desde el mar en una visita en barco. Para una óptima integración de los recursos, se considera que debería implicarse en este proyecto al sector privado, y muy fundamentalmente, a la hostelería: escaparate y oportunidad para degustar el producto local. Para ofrecer un mejor servicio, este proyecto debería contemplar un plan de formación para guías locales (que serían personas que desempeñen oficios ligados al mar).

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M1.2. Desaprovechamiento económico de la cultura y de los recursos locales ligados al mar.
- M4.4. Mejora de la oferta de actividades de turismo marinerero, especialmente fiestas y eventos.
- M5.1. Posicionamiento del territorio como destino turístico y náutico de calidad.
- M5.8. Dificultad para la creación de nuevas empresas y generar empleo entorno al sector pesquero.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP**Añadir valor a los productos pesqueros**

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☒ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☒ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☒ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☒ Actividades de turismo costero, turismo marinerero, turismo de crucero
- ☒ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☒ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

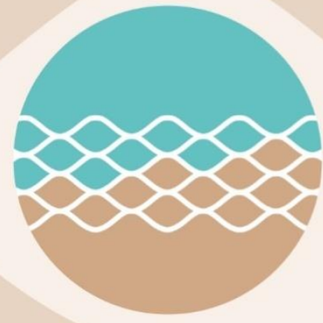
- ☒ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☒ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☒ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GAL Littoral Norte, Groupe Finistère, AD ELO Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego, OIG País Vasco, GAL Región de Aveiro, GALP A Mariña – Ortegal, Asociación de mujeres del mar de Poio, Cofradía de pescadores de Arcade, Concello de Muros, Servizo de Ensino e Titulacións Náutico-Pesqueiras(Xunta de Galicia).

5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M6.5. Procura de nuevas vías de diversificación económica en el sector pesquero.
- M5.2. Valorización patrimonial.
- M6.6. Mejorar la comercialización de los productos pesqueros.



MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



Ficha Nº 10

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Realización de un estudio sobre el tipo de algas que llegan a cada zona costera, para a partir de su clasificación y propiedades, buscar que usos comerciales se les pueden dar: alimentación, cosmética, abono, etc. A partir de esta iniciativa, se podría fomentar el emprendimiento, buscando actividades que poder desenvolver en cada territorio. Para esto último, dada la gran cantidad de algas que se podrían juntar, tendrían que unirse todos los grupos para poder montar infraestructuras comunes que permitan procesarlas conjuntamente, buscando así una mayor rentabilidad.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M3.5. Exceso de algas de deriva.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

Añadir valor a los productos pesqueros

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☐ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☒ Aspectos medioambientales
- ☐ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☐ Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☒ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☐ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☐ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☐ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Golfo Ártabro Norte, GALP Costa Sostible, CETMAR, Asociación de mujeres del mar de Poio



5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M6.5. Procura de nuevas vías de diversificación económica en el sector pesquero.
- M5.8. Dificultad para la creación de nuevas empresas y generar empleo entorno al sector pesquero.



Ficha Nº 11

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Realización de un estudio de carácter estratégico y participativo, con encaje en la directiva europea, contando con profesionales del sector para diseñar propuestas y medidas que posteriormente se puedan aplicar en los territorios participantes y puedan contribuir a aminorar los efectos del cambio climático y la contaminación en las rías.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M3.2. Contaminación en las rías.
- M4.5. Hacer seguimiento de los efectos ambientales y efectos del cambio climático en el medio costero/marino y la actividad pesquera y marisquera.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

Añadir valor a los productos pesqueros

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☐ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☐ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☒ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☐ Actividades de turismo costero, turismo marino, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☐ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☐ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☒ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Golfo Ártabro Norte, GALP Costa Sostible, CETMAR, Asociación de mujeres del mar de Poio



5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M6.6. Mejorar la comercialización de los productos pesqueros.



Ficha Nº 12

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Realización de un proyecto de sensibilización acerca de la problemática de la contaminación y del cambio climático, con diversas actuaciones y recursos con los que fomentar una conciencia crítica entre la población y entre los propios profesionales del sector. Algunas de las estrategias y acciones que poder desarrollar en esta idea de proyecto son:

- Programas educativos dirigidos a los ciclos de educación infantil, primaria, y secundaria, con diversas actividades formativas y divulgativas para fomentar la educación ambiental, concienciando, entre otras cuestiones, sobre el valor medioambiental de nuestras rías y como les está perjudicando la contaminación.
- Contar con las y los profesionales del sector para que se convierta en protagonistas de muchas de las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Animar a las cofradías a que se certifiquen en “la huella de carbono”, poniendo en valor así la sostenibilidad y el propio producto.
- En colaboración con el profesorado de los ciclos formativos de actividades marítimo -pesqueras, diseño de contenidos y materiales formativos para incorporar esta temática en el currículum educativo.
- Campaña informativa dirigida a las familias, centros educativos y población en general.
- Sensibilizar sobre la importancia de utilizar algunos recursos de forma colectiva para reducir las emisiones, como por ejemplo los botes recreativos u otros elementos náuticos y organizar un “blablaboat”.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M3.2. Contaminación en las rías.
- M4.5. Hacer seguimiento de los efectos ambientales y efectos del cambio climático en el medio costero/marino y la actividad pesquera y marisquera.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

Añadir valor a los productos pesqueros

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☐ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☐ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☒ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☐ Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☐ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☐ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☒ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Golfo Ártabro Norte, GALP Costa Sostible, CETMAR, Asociación de mujeres del mar de Poio



5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M6.6. Mejorar la comercialización de los productos pesqueros.



CREACIÓN DE EMPLEO Y CAPACITACIÓN



Ficha Nº 13

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Potenciar talleres de reciclado PRS a través de una “prospección comercial” en el sector pesquero para impulsar la producción que permita a estos talleres ofertar trabajo a las personas con discapacidad intelectual y disminuir el impacto medioambiental que produce la no reutilización de objetos plásticos que utiliza el sector (redes, cajas, etc.).

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M1.4. Definir lazos entre el sector pesquero y el social, en el marco de la discapacidad y de la mejora medioambiental.
- M2.7. Inclusión social de personas con discapacidad.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP**Añadir valor a los productos pesqueros**

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☐ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☒ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☒ Aspectos medioambientales
- ☐ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☐ Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☒ Nuevas actividades y productos
- ☒ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☐ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☒ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☐ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Mariña – Ortegal, GALP Costa da Morte, GALP Ría de Vigo – A Guarda, Groupe Cote Basque – Sud Landes.

5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M3.1. Gestión del deshecho o aprovechamiento de redes de pesca ya usadas.



Ficha Nº 14

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Creación de empresas de servicios que incluya las siguientes líneas de negocio (con bolsa de empleo y/o reserva de puestos de trabajo para personas con discapacidad):

- Actividades de turismo pesquero (diversificación): cursos de gastronomía (impartidos por mujeres de pescadores y/o cocineros especializados en pescado); cursos del sector de la pesca (impartidos por profesionales del mar).
- Actividades medioambientales: limpieza de playas y del litoral, así como actividades de turismo verde.
- Formación (sensibilización) a la población de la zona para acceder a empleos relacionados con la actividad de la empresa (plataforma online).

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M3.3. Falta de oportunidades de empleo en el sector.
- M5.8. Dificultad para la creación de nuevas empresas y generar empleo entorno al sector pesquero.
- M2.7. Inclusión social de personas con discapacidad.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP**Añadir valor a los productos pesqueros**

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☒ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☒ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☒ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☒ Actividades de turismo costero, turismo marítimo, turismo de crucero
- ☒ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☒ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

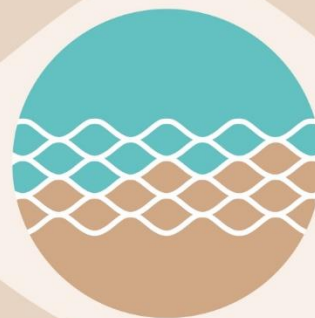
- ☒ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☒ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☐ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

Asociación Misela, GALP Seo de Fisteria e Ría de Muros e Noia, GALP Golfo Ártabro Norte, Groupe Cote Basque – Sud Landes, y representantes del Principado de Asturias

5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M3.1. Gestión del deshecho o aprovechamiento de redes de pesca ya usadas.



GOVERNANZA



Ficha Nº 15

1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Creación de una red entre agentes vinculados al sector pesquero, en la cual tomen parte cofradías, asociaciones, centros de investigación, etc., cuya finalidad sea vertebrar la comunicación y participación entre diferentes personas y entidades, con objetivos comunes. Dicha red podría contar con una estructura sectorial, pudiendo cada integrante tomar parte en el ámbito o ámbitos temáticos de su interés. Esta red se concibe como facilitadora para el intercambio de experiencias y conocimientos, y como herramienta para el fomento de colaboraciones entre agentes y/o entidades, entre otros beneficios. Esta red podría existir tanto presencial como virtualmente, mediante la realización de jornadas y encuentros presenciales, así como mediante el empleo de alguna herramienta de comunicación digital. Igualmente, y con la finalidad de hacer partícipe al resto de la sociedad en los asuntos pesqueros, se aborda la posibilidad de llevar a cabo actividades divulgativas sobre el sector en general, abiertas a cualquier persona interesada; así como procurar la implicación de público infantil, entendido como nexo de unión con las familias, y estas como elementos constitutivos del conjunto de la sociedad.

2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- M1.3. Carencia de redes de participación formales entre agentes vinculados al sector pesquero.
- M2.5. Falta de socialización de los GALP.
- M6.2. Falta de interacción entre diferentes colectivos.

3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

Añadir valor a los productos pesqueros

- ☐ Comercialización y circuitos cortos
- ☐ Apoyo a las pesquerías locales
- ☐ Aprovechamiento de los descartes
- ☐ Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- ☐ Innovación y nuevos productos

Patrimonio medioambiental y cultural

- ☐ Aspectos medioambientales
- ☐ Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- ☐ Cambio climático
- ☐ Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- ☐ Ahorro y eficiencia energética

Diversificación

- ☐ Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- ☐ Gastronomía y patrimonio culinario
- ☐ Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- ☐ Nuevas actividades y productos
- ☐ Formación para nuevas actividades

Gobernanza y gestión

- ☒ Cooperación con otros programas (LEADER)
- ☒ Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- ☒ Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GAL Littoral Norte, Groupe Finistère, AD ELO Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego, OIG País Vasco, GAL Región de Aveiro, GALP A Mariña – Ortegal, Asociación de mujeres del mar de Poio, Cofradía de pescadores de Arcade, Concello de Muros, Servizo de Ensino e Titulacións náutico-pesqueiras.



5 OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES A LOS QUE PODRÍA DAR RESPUESTA

- M6.1. Sostenibilidad en el tiempo de las actuaciones/proyectos desarrollados en el marco de las ayudas de los FEMP.
- M5.5. Dificultad para encontrar emprendedores en las zonas de pesca.
- M1.1. Competencia interna entre las cofradías del territorio.
- M2.3. Escasa formación y capacitación profesional de las mujeres del sector, lo que hace que el sector sea poco atractivo para las nuevas generaciones.
- M3.4. Falta de relevo generacional tanto en el oficio de pescador como en las empresas vinculadas al sector.
- M4.1. La juventud desconoce muchas de las actividades que engloba el sector.
- M5.6. Acceso a acciones formativas por parte de la población de las zonas de pesca.
- M6.5. Procura de nuevas vías de diversificación económica en el sector pesquero.

4.

ANEXO



4.1. Listado de participantes

APELLIDOS	NOMBRE	GRUPO O ENTIDAD
Alfonso Torres	María Xosé	GALP Seo Fisterra Ría Muros-Noia Costa Sostible
Alonso Pumar	José	GALP A MariñaOrtegal
Álvarez Cotelo	Alejandro	GALP Golfo Ártabro Sur
Anjos	José	GALP Pesca da Rexión de Aveiro
Barrio Guldrís	José	GALP Seo Fisterra Ría Muros-Noia Costa Sostible
Basilio Otero Rodríguez	José Basilio	GALP A MariñaOrtegal
Bermúdez Rodríguez	Dolores	GALP Costa da Morte
Buceta Alonso	Marina	Asociación de mulleres do mar de Poio
Caamaño Gómez	Sandra	" + Por virxestión social de emprego"
Cabodevila	Sonia	GALP Ría de Pontevedra
Carballo Martínez	Rosa	GALP Ría de Arousa
Casás Martínez	Fernando	GALP A MariñaOrtegal
Castro Vázquez	Montserrat	Consellería do Mar
Chabot-Luis	Aline	GAL Costeiro Litoral Norte
Chapela Pérez	Rosa	FARNET
Crespo Fraga	María José	GALP Golfo Ártabro Norte
Cruz dos Santos	Antonio José	AD ELO Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego
De Miguel Agirre	Alfredo	ItsasGarapenElkartean (Grupo de acción local pesqueiro de Euskadi)
Díez Expósito	Aladino	Autoridade de xestión (Asturias)
EirizNaveira	Isabel	GALP Golfo Ártabro Norte
Fernández Abeledo	María Antonia	GALP Golfo Ártabro Norte
Fernández García	Dolores	Asociación Aspaber
Girón Sánchez	Xosé Ramón	GALP Seo Fisterra Ría Muros-Noia Costa Sostible
Gómez Castro	José Antonio	GALP Ría de Pontevedra
Gómez Pereira	Raquel	Asociación de mulleres do mar de Poio
González Álvarez	Isabel	GALP Ría de Vigo - A Guarda
González Álvarez	Susana	GALP Ría de Vigo - A Guarda
González Díez	Guillermo	GALP Costa da Morte
Herbello Puentes	María Helena	GALP Ría de Vigo - A Guarda
Iglesias Romero	Miguel Ángel	GALP Ría de Arousa
Lamas Ferreiro	Luz	Consellería do Mar
Lareo Viñas	Evaristo	GALP Costa da Morte
Longo Queijo	César	GALP Golfo Ártabro Norte
López Leitón Ramos	María del Mar	GALP A MariñaOrtegal
López Muñoz	Daniel	Consellería do Mar
Martínez Bouza	Esperanza	Consellería do Mar
Martínez Dasilva	José Luis	GALP Ría de Vigo - A Guarda
Martínez Pereira	Mari Carmen	GALP Ría de Arousa
Míguez de la Iglesia	Rita	Anmupesca
Mille Rodríguez	Ángeles	Federación de Redeiras
Moreda Gil	Pablo Diego	GALP A MariñaOrtegal
Nieto Zas	Laura	GALP Ría de Pontevedra
Orbe Izaguirre	José Alberto	Autoridade de xestión (Euskadi)
Oviedo Hermida	Manuela	GALP Seo Fisterra Ría Muros-Noia Costa Sostible

Places Fungeriño	Manuela	Asociación Galega de Carpintería de RibeiraAgalcari
Plaza Martínez	José Enrique	Autoridade de xestión (Asturias)
Pombo Ramos	Alejandro	GALP Seo Fisterra Ría Muros-Noia Costa Sostible
Quintana Couto	Alba	GALP A MariñaOrtegal
Rocha	António	GALP Pesca da Rexión de Aveiro
Sánchez-Camacho	Verónica	Red Española de Grupos de Pesca
Susperregui	Nicolas	CôteBasque-Sud Landes
Trillo Varela	Engracia	Consellería do Mar
Valcárcel Portela	Feliciano	GALP Ría de Vigo - A Guarda
Vales Martínez	María José	GALP Ría de Arousa
Veres	Verónica	Redeiras
Vilan Blanco	Rosa	Confraría de Pescadores de Arcade
Vilán Carbajal	María del Carmen	Confraría de Pescadores de Arcade
Villamañán González	Blanca	Tragsatec
Villar Martínez	Lucía	GALP A MariñaOrtegal



Unión Europea
Fondo Europeo Marítimo
e de Pesca (FEMP)



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MAR



Grupos de
Acción
Local do sector
Pesqueiro